

Ηγεσία και διακυβέρνηση



Η ισχυρή ηγεσία και η χρηστή διακυβέρνηση έχουν κρίσιμη σημασία για την ανάπτυξη επιχειρηματικού πνεύματος και νοοτροπίας προώθησης της καινοτομίας στους κόλπους ενός ιδρύματος ανώτατης εκπαίδευσης (ΑΕΙ). Πολλά ΑΕΙ συμπεριλαμβάνουν τις λέξεις «επιχείρηση» και «επιχειρηματικότητα» στις δηλώσεις αποστολής τους, αλλά για ένα ίδρυμα με επιχειρηματικό προσανατολισμό οι λέξεις αυτές είναι κάτι περισσότερο από μια απλή αναφορά. Στην παρούσα ενότητα επισημαίνονται ορισμένοι σημαντικοί παράγοντες τους οποίους μπορεί να λάβει υπόψη ένα ΑΕΙ προκειμένου να ενισχύσει το πρόγραμμα επιχειρηματικού προσανατολισμού του.

1. Η στρατηγική που ακολουθεί το ΑΕΙ δίνει μεγάλο βάρος στην επιχειρηματικότητα.
2. Υπάρχει δέσμευση σε υψηλό επίπεδο για την εφαρμογή του προγράμματος επιχειρηματικού προσανατολισμού.
3. Εφαρμόζεται ένα μοντέλο για τον συντονισμό και την ενσωμάτωση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε ολόκληρο το ΑΕΙ.
4. Το ΑΕΙ ενθαρρύνει και στηρίζει τις σχολές και τις μονάδες του ώστε να ενεργούν επιχειρηματικά.
5. Το ΑΕΙ αποτελεί κινητήριο δύναμη επιχειρηματικότητας και καινοτομίας για την περιφερειακή, κοινωνική και κοινοτική ανάπτυξη.

Οργανωτική ικανότητα: χρηματοδότηση, άνθρωποι και κίνητρα



Η οργανωτική ικανότητα ενός ΑΕΙ είναι καθοριστική για την ικανότητά του να υλοποιήσει τη στρατηγική του. Εάν το ΑΕΙ έχει δεσμευτεί για την άσκηση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων προς υποστήριξη των στρατηγικών του στόχων, τότε απαιτείται να εξασφαλίζονται βασικοί πόροι όπως χρηματοδότηση και επενδύσεις, ανθρώπινο δυναμικό, εμπειρία και γνώση, καθώς και συστήματα παροχής κινήτρων για τη διατήρηση και την ανάπτυξη της ικανότητάς του για επιχειρηματικότητα.

1. Οι στόχοι όσον αφορά την επιχειρηματικότητα υποστηρίζονται από ευρύ φάσμα βιώσιμων πηγών χρηματοδότησης και επενδύσεων.
2. Το ΑΕΙ έχει την ικανότητα και τη νοοτροπία να δημιουργεί νέες σχέσεις και συνέργειες εντός του ιδρύματος.
3. Το ΑΕΙ είναι ανοιχτό στη συνεργασία και στην πρόσληψη ατόμων με επιχειρηματική νοοτροπία, συμπεριφορά και πείρα.
4. Το ΑΕΙ επενδύει στην ανάπτυξη του προσωπικού για να στηρίξει το πρόγραμμα επιχειρηματικού προσανατολισμού του.
5. Παρέχονται κίνητρα και ανταμοιβές στο προσωπικό που υποστηρίζει ενεργά την επιχειρηματική ατζέντα.

Επιχειρηματική διδασκαλία και μάθηση





επιχειρηματικού πνεύματος. .

Η επιχειρηματική διδασκαλία και μάθηση περιλαμβάνει τη διερεύνηση καινοτόμων διδακτικών μεθόδων και την εξεύρεση τρόπων για την τόνωση του επιχειρηματικού πνεύματος. Δεν περιορίζεται απλώς στη μάθηση για την επιχειρηματικότητα, αλλά περιλαμβάνει επίσης την έκθεση σε επιχειρηματικές εμπειρίες και την απόκτηση δεξιοτήτων και ικανοτήτων που απαιτούνται για την ανάπτυξη

1. Το AEI παρέχει διάφορες ευκαιρίες τυπικής μάθησης για την ανάπτυξη επιχειρηματικού πνεύματος και επιχειρηματικών δεξιοτήτων.
2. Το AEI παρέχει ποικίλες ευκαιρίες και εμπειρίες στο πλαίσιο της άτυπης μάθησης για την ενθάρρυνση της ανάπτυξης επιχειρηματικού πνεύματος και επιχειρηματικών δεξιοτήτων.
3. Το AEI επικυρώνει τα αποτελέσματα της επιχειρηματικής μάθησης, γεγονός που προωθεί τον σχεδιασμό και την εκτέλεση του προγράμματος σπουδών με βάση την επιχειρηματικότητα.
4. Το AEI σχεδιάζει και υλοποιεί το πρόγραμμα σπουδών από κοινού με εξωτερικούς ενδιαφερόμενους.
5. Τα αποτελέσματα της έρευνας στον τομέα της επιχειρηματικότητας ενσωματώνονται στην παροχή επιχειρηματικής εκπαίδευσης.

Προετοιμασία και στήριξη επιχειρηματιών



Τα AEI μπορούν να συνδράμουν τους σπουδαστές, τους αποφοίτους και το προσωπικό τους που εξετάζουν το ενδεχόμενο έναρξης επιχειρηματικής δραστηριότητας ως επιλογή σταδιοδρομίας. Στην αρχή είναι σημαντική η παροχή συνδρομής στα άτομα, ώστε να μπορέσουν να μελετήσουν τους εμπορικούς, κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους ή τους στόχους που σχετίζονται με τον τρόπο ζωής σε σχέση με τις επιχειρηματικές τους φιλοδοξίες και προθέσεις. Σε εκείνους που θα αποφασίσουν να προχωρήσουν στη σύσταση επιχείρησης ή να ξεκινήσουν άλλου είδους επιχειρηματικό εγχείρημα, μπορεί στη συνέχεια να παρασχεθεί στοχευμένη βοήθεια για την παραγωγή, την αξιολόγηση και την υλοποίηση της ιδέας, την ανάπτυξη των δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες για επιτυχή επιχειρηματικότητα και, το σημαντικότερο, για την εξεύρεση της κατάλληλης ομάδας και την εξασφάλιση πρόσβασης σε κατάλληλη χρηματοδότηση και σε αποτελεσματικά δίκτυα. Κατά την παροχή της στήριξης αυτής, το AEI θα πρέπει, ιδανικά, να ενεργεί στο πλαίσιο ενός ευρύτερου οικοσυστήματος επιχειρηματικής στήριξης, και όχι να λειτουργεί μεμονωμένα.

1. Το AEI αυξάνει την ευαισθητοποίηση σχετικά με την αξία της επιχειρηματικότητας και τονώνει τις επιχειρηματικές προθέσεις των σπουδαστών, των αποφοίτων και του προσωπικού όσον αφορά στη σύσταση επιχείρησης ή στην έναρξη άλλου είδους επιχειρηματικού εγχειρήματος.
2. Το AEI παρέχει στήριξη στους σπουδαστές, στους αποφοίτους και στο προσωπικό του για τη μετάβαση από τη σύλληψη της ιδέας στη δημιουργία της επιχείρησης.
3. Παρέχεται κατάρτιση προκειμένου να βοηθηθούν οι σπουδαστές, οι απόφοιτοι και τα μέλη του προσωπικού στην έναρξη, τη λειτουργία και την ανάπτυξη μιας επιχείρησης.
4. Παρέχεται καθοδήγηση και άλλες μορφές προσωπικής ανάπτυξης από έμπειρα άτομα του ακαδημαϊκού ή βιομηχανικού χώρου.
5. Το AEI διευκολύνει την πρόσβαση σε χρηματοδότηση για τους επιχειρηματίες του.
6. Το AEI παρέχει ή διευκολύνει την πρόσβαση σε φυτώρια επιχειρήσεων.

Ψηφιακός μετασχηματισμός και ψηφιακή ικανότητα





Τα ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (ΙΤΕ) αξιοποιούν ήδη τις ψηφιακές τεχνολογίες, αλλά ο βαθμός υιοθέτησης και ενσωμάτωσης ποικίλλει μεταξύ τους. Τα ΙΤΕ θα πρέπει να εκμεταλλευτούν στον μέγιστο δυνατό βαθμό τις ευκαιρίες που παρουσιάζει ο ψηφιακός μετασχηματισμός και να αντιμετωπίσουν τις ψηφιακές τεχνολογίες ως βασικό παράγοντα εξέλιξης. Το τμήμα αυτό της

αυτοαξιολόγησης περιλαμβάνει δηλώσεις οι οποίες σκοπό έχουν να σκιαγραφήσουν την ψηφιακή ικανότητα του ΙΤΕ, καθώς και τη δυνατότητά του να ενσωματώνει, να βελτιστοποιεί και να μετασχηματίζει τις ψηφιακές τεχνολογίες με στόχο την υποστήριξη της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας.

1. Το ΑΕΙ καλλιεργεί μια ψηφιακή κουλτούρα, εφαρμόζει και παρακολουθεί μια ψηφιακή στρατηγική που στηρίζει την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα.
2. Το ΑΕΙ επενδύει σε, διαχειρίζεται και βελτιώνει συνεχώς μια ψηφιακή υποδομή κατάλληλη για την εξυπηρέτηση του σκοπού της.
3. Το ΑΕΙ υποστηρίζει ενεργά τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για τη βελτίωση της ποιότητας και της δικαιοσύνης στη διδασκαλία, τη μάθηση και την αξιολόγηση.
4. Το ΑΕΙ σχεδιάζει και υλοποιεί το πρόγραμμα σπουδών από κοινού με εξωτερικούς ενδιαφερόμενους.
4. Το ΑΕΙ χρησιμοποιεί ενεργά ανοικτούς εκπαιδευτικούς πόρους, ανοικτή επιστήμη και πρακτικές ανοικτών δεδομένων για τη βελτίωση των επιδόσεων του ιδρύματος και την αύξηση του αντικτύπου του στο οικοσύστημα.
5. Το ΑΕΙ χρησιμοποιεί πλήρως τις ψηφιακές δυνατότητές του για να προωθήσει τη βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς καινοτομία και επιχειρηματικότητα.

Ανταλλαγή γνώσεων και συνεργασία



Η ανταλλαγή γνώσεων αποτελεί καταλυτικό παράγοντα για την οργανωτική καινοτομία, για την προαγωγή της διδασκαλίας και της έρευνας, καθώς και για την τοπική ανάπτυξη. Πρόκειται για μια συνεχή διαδικασία στην οποία περιλαμβάνεται η λεγόμενη «τρίτη αποστολή» του ΑΕΙ, η οποία ορίζεται ως η τόνωση και η άμεση εφαρμογή και αξιοποίηση των γνώσεων προς όφελος της

κοινωνικής, πολιτιστικής και οικονομικής ανάπτυξης της κοινωνίας. Το κίνητρο για την αύξηση της συνεργασίας και την ανταλλαγή γνώσεων είναι η δημιουργία αξίας για το ΑΕΙ και για την κοινωνία.

1. Το ΑΕΙ δεσμεύεται για την ανάπτυξη συνεργασίας και την ανταλλαγή γνώσεων με τη βιομηχανία, τον δημόσιο τομέα και την κοινωνία.
2. Το ΑΕΙ επιδεικνύει ενεργό συμμετοχή σε συμπράξεις και σχέσεις με ευρύ φάσμα ενδιαφερομένων.
3. Το ΑΕΙ έχει ισχυρούς δεσμούς με φυτώρια επιχειρήσεων, επιστημονικά πάρκα και άλλες εξωτερικές πρωτοβουλίες.
4. Το ΑΕΙ παρέχει στο προσωπικό και στους σπουδαστές του ευκαιρίες συμμετοχής σε καινοτόμες δραστηριότητες σε συνεργασία με επιχειρήσεις / με το εξωτερικό περιβάλλον.
5. Το ΑΕΙ ενσωματώνει δραστηριότητες έρευνας, εκπαίδευσης και επαγγελματικών κλάδων (ευρύτερη κοινότητα) για την αξιοποίηση νέων γνώσεων.

Το διεθνοποιημένο ίδρυμα





Διεθνοποίηση είναι η διαδικασία ενσωμάτωσης μιας διεθνούς ή παγκόσμιας διάστασης στον σχεδιασμό και στη διεξαγωγή της εκπαίδευσης, της έρευνας και της ανταλλαγής γνώσεων. Η διεθνοποίηση δεν αποτελεί αυτοσκοπό, αλλά μέσο για την επίτευξη αλλαγών και βελτίωσης. Εισάγει εναλλακτικούς τρόπους σκέψης, αμφισβητεί τις παραδοσιακές μεθόδους διδασκαλίας, και ανοίγει τη διακυβέρνηση και τη διαχείριση σε εξωτερικούς ενδιαφερόμενους. Ως εκ τούτου, συνδέεται πολύ στενά με το επιχειρηματικό πνεύμα. Ένα ΑΕΙ δεν μπορεί να έχει επιχειρηματικό προσανατολισμό χωρίς να είναι διεθνές, αλλά μπορεί να είναι διεθνές χωρίς να έχει επιχειρηματικό προσανατολισμό ή χωρίς να είναι καινοτόμο.

1. Η διεθνοποίηση αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του προγράμματος επιχειρηματικού προσανατολισμού του ΑΕΙ.
2. Το ΑΕΙ στηρίζει ρητά τη διεθνή κινητικότητα του προσωπικού και των σπουδαστών του.
3. Το ΑΕΙ αναζητά και προσελκύει προσωπικό από τον επιχειρηματικό τομέα και τον διεθνή χώρο.
4. Οι διεθνείς προοπτικές αντικατοπτρίζονται στη διδακτική προσέγγιση του ΑΕΙ.
5. Η διεθνής διάσταση αντικατοπτρίζεται στην προσέγγιση του ΑΕΙ όσον αφορά την έρευνα.

Μέτρηση του αντίκτυπου



Τα ΑΕΙ επιχειρηματικού προσανατολισμού / καινοτόμα ΑΕΙ πρέπει να κατανοούν τον αντίκτυπο των αλλαγών που επιφέρουν στο ίδιο το ίδρυμα. Η έννοια του ΑΕΙ επιχειρηματικού προσανατολισμού / καινοτόμου ΑΕΙ συνδυάζει την αυτοαντίληψη του ιδρύματος, την εξωτερική εικόνα και μια προσέγγιση που βασίζεται σε αποδεικτικά στοιχεία. Ωστόσο, η μέτρηση του αντίκτυπου στα ΑΕΙ εξακολουθεί να μην έχει αναπτυχθεί επαρκώς. Οι τρέχουσες μετρήσεις συνήθως εστιάζουν στον αριθμό των τεχνοβλαστών, στον όγκο και στην ποιότητα της παραγωγής διανοητικής ιδιοκτησίας και στη δημιουργία εισοδήματος από την έρευνα, και όχι στην επιχειρηματικότητα των αποφοίτων, στα διδακτικά και μαθησιακά αποτελέσματα, στη διατήρηση του ταλέντου, στη συμβολή στην τοπική οικονομική ανάπτυξη ή στον αντίκτυπο του ευρύτερου προγράμματος επιχειρηματικού προσανατολισμού. Στην παρούσα ενότητα προσδιορίζονται οι τομείς στους οποίους ένα ίδρυμα θα μπορούσε να προβαίνει σε μετρήσεις του αντίκτυπου.

1. Το ΑΕΙ αξιολογεί τακτικά τον αντίκτυπο του προγράμματος επιχειρηματικού προσανατολισμού του.
2. Το ΑΕΙ αξιολογεί σε τακτική βάση τον τρόπο με τον οποίο το προσωπικό και οι πόροι του υποστηρίζουν το πρόγραμμα επιχειρηματικού προσανατολισμού του.
3. Το ΑΕΙ αξιολογεί σε τακτική βάση την επιχειρηματική διδασκαλία και μάθηση σε ολόκληρο το ίδρυμα.
4. Το ΑΕΙ αξιολογεί σε τακτική βάση τον αντίκτυπο της στήριξης για τη σύσταση νεοφυών επιχειρήσεων.
5. Το ΑΕΙ αξιολογεί σε τακτική βάση την ανταλλαγή γνώσεων και τη συνεργασία.
6. Το ΑΕΙ αξιολογεί σε τακτική βάση τις διεθνείς δραστηριότητες του ιδρύματος σε σχέση με το πρόγραμμα επιχειρηματικού προσανατολισμού του.

