

Johtajuus ja hyvä hallintotapa



Vahva johtajuus ja hyvä hallintotapa ovat ratkaisevia, kun korkeakoulussa kehitetään yrittäjämäistä ja innovatiivista kulttuuria. Monien korkeakoulujen toiminta-ajatukseen sisältyvät sanat "yrittäjämäisyys" ja "yrittäjyys", mutta yrittäjämäisessä korkeakoulussa nämä eivät jää pelkiksi maininnoiksi. Tässä osiossa tarkastellaan joitakin tärkeitä tekijöitä, joita korkeakoulu voi ottaa huomioon vahvistaakseen yrittäjyyttä edistävää toimintasuunnitelmaansa..

1. Yrittäjyys on merkittävä osa korkeakoulun strategiaa.
2. Yrittäjyyttä edistävän toimintasuunnitelman täytäntöönpanoon on sitouduttu korkeakoulun johdossa
3. Käytössä on malli, jonka avulla yrittäjämäistä toimintaa koordinoidaan ja sisällytetään korkeakoulun muuhun toimintaan.
4. Korkeakoulu kannustaa tiedekuntia ja yksikköjä yrittäjämäiseen toimintaan ja tukee niitä siinä.
5. Korkeakoulu on yrittäjyyden ja innovaatioiden moottori alueellisessa ja yhteiskunnallisessa ja kehittämisessä.

Yrittäjämäinen opetus ja oppiminen

Organisaation kyvykkyys: rahoitus, ihmiset ja kannustimet



Korkeakoulun organisaation kyvykkyys edistävät sen kykyä toteuttaa strategiaansa. Jos korkeakoulu on sitoutunut harjoittamaan yrittäjämäistä toimintaa strategisten tavoitteidensa tukemiseksi, sillä on oltava käytössään keskeisiä resursseja, kuten rahoitusta ja investointeja, ihmisiä, asiantuntemusta ja tietämystä sekä kannustinjärjestelmiä, jotta se voi ylläpitää ja kasvattaa yrittäjämäisiä valmiuksiaan..

1. Yrittäjyystavoitteita tukee laaja valikoima kestäviä rahoitus- ja investointilähteitä.
2. Korkeakoulun valmiudet ja kulttuuri antavat mahdollisuuden luoda uusia suhteita ja synergioita oppilaitoksen sisällä.
3. Korkeakoulu suhtautuu avoimesti sellaisten kokeneiden ihmisten rekrytoimiseen, joiden asenne ja toimintatavat ovat yrittäjämäisiä.
4. Korkeakoulu investoi henkilökunnan koulutukseen tukeakseen yrittäjyyttä edistävää toimintasuunnitelmaansa.
5. Henkilökuntaa, joka tukee aktiivisesti yrittäjyyttä edistävää toimintasuunnitelmaa, kannustetaan ja palkitaan.





Yrittäjämäiseen opetukseen ja oppimiseen kuuluu innovatiivisten opetusmenetelmien käyttäminen ja keinojen löytäminen yrittäjämäisen ajattelutavan edistämiseksi. Kyse ei ole ainoastaan yrittäjyyden teorian oppimisesta vaan myös yrittäjyyskokemusten saamisesta ja sellaisten taitojen ja osaamisen hankkimisesta, joiden avulla kehitetään yrittäjämäistä ajattelutapaa..

1. Korkeakoulu tarjoaa erilaisia muodollisia oppimismahdollisuuksia yrittäjämäisen ajattelutavan ja osaamisen kehittämiseksi.
2. Korkeakoulu tarjoaa monenlaisia epävirallisia oppimismahdollisuuksia ja -kokemuksia edistääkseen yrittäjämäisen ajattelutavan ja osaamisen kehittymistä.
3. Korkeakoulu vahvistaa yrittäjämäisen oppimisen tulokset, mikä edistää yrittäjyyteen liittyvän opetussuunnitelman laatimista ja toteutusta.
4. Korkeakoulu suunnittelee ja toteuttaa opetussuunnitelmaa ulkopuolisten sidosryhmien kanssa.
5. Yrittäjyystutkimuksen tulokset otetaan huomioon yrittäjyyskoulutuksen tarjonnassa.

Yrittäjien valmentaminen ja tukeminen



Korkeakoulut voivat auttaa opiskelijoita, tutkinnon suorittaneita ja henkilökuntaa harkitsemaan uravaihtoehtona yrittäjyyttä. Alusta alkaen on tärkeää auttaa ihmisiä pohtimaan niitä kaupallisia, sosiaalisia, ympäristöä tai elämäntapaa koskevia tavoitteita, jotka liittyvät heidän yrittäjyystoiveisiinsa ja -aikomuksiinsa. Niille, jotka päättävät edetä yrityksen perustamiseen, voidaan tarjota kohdennettua apua idean luomisessa, arvioimisessa ja toteuttamisessa, menestyksekkääseen yrittäjyyteen tarvittavan osaamisen hankkimisessa ja mikä tärkeintä, sopivan tiimin löytämisessä, asianmukaisen rahoituksen saamisessa ja verkostoitumisessa. Kun korkeakoulu tarjoaa tällaista tukea, on parasta, jos se ei toimi erillään muista tahoista vaan osana laajempaa liiketoiminnan tukemiseen tarkoitettua ekosysteemiä.

1. Korkeakoulu lisää tietoisuutta yrittäjyyden arvosta ja kannustaa opiskelijoita, tutkinnon suorittaneita ja henkilökuntaa toteuttamaan yrittäjyysaiheet ja perustamaan yrityksen.
2. Korkeakoulu tukee opiskelijoitaan, tutkinnon suorittaneita ja henkilökuntaa, kun he haluavat siirtyä ideoiden synnyttämisestä uuden liiketoiminnan luomiseen.
3. Korkeakoulu tarjoaa koulutusta avustaakseen opiskelijoita, tutkinnon suorittaneita ja henkilökuntaa yrityksen perustamisessa, pyörittämisessä ja kasvattamisessa.
4. Tiedeyhteisön tai teollisuuden kokeneet edustajat tarjoavat mentorointia ja muita henkilökohtaisen kehityksen muotoja.
5. Korkeakoulu auttaa yrittäjiään rahoituksen saamisessa.
6. Korkeakoulu mahdollistaa tai tarjoaa pääsyn yrityshautomoon.

Digitalisaatio ja valmiudet





Korkeakouluissa digiteknologian käyttöönotto on jo vauhdissa, mutta käytön ja integraation aste vaihtelee niin oppilaitosten välillä kuin sisälläkin. Korkeakoulut voivat hyödyntää digitalisaation tuomia mahdollisuuksia ja nähdä digiteknologian keskeisenä asioiden mahdollistajana. Tässä itsearvioinnin osassa esitettävien väitteiden avulla korkeakoulut voivat pohtia omia digitaalisia valmiuksiaan.

Digitaaliset valmiudet on määritelty kyvyksi integroida, optimoida ja kehittää digiteknologiaa innovoinnin ja yrittäjyyden tueksi.

1. Korkeakoulu vaalii digitaalista kulttuuria sekä noudattaa innovointia ja yrittäjyyttä tukevaa digitaalista strategiaa ja seuraa sen toteutumista.
2. Korkeakoulu panostaa tarkoituksenmukaiseen digitaaliseen infrastruktuuriin, ylläpitää sitä ja kehittää sitä jatkuvasti.
3. Korkeakoulu tukee aktiivisesti opetuksen, oppimisen ja arvioinnin laadun ja tasapuolisuuden parantamista digitaaliteknologian avulla.
4. Korkeakoulu pyrkii parantamaan tuloksiaan ja tehostamaan vaikutuksiaan omassa ekosysteemissään käyttämällä aktiivisesti avoimia oppimisresursseja sekä avoimen tieteen ja avoimen datan käytäntöjä.
5. Korkeakoulu edistää kestäväää ja osallistavaa innovointia ja yrittäjyyttä hyödyntämällä parhaalla mahdollisella tavalla digitaalisia valmiuksiaan.

Tiedonvaihto ja yhteistyö



Tiedonvaihto on organisatorisen innovoinnin, opetuksen ja tutkimuksen edistämisen ja paikallisen kehityksen tärkeä käynnistäjä. Se on jatkuva prosessi, johon sisältyy korkeakoulun "kolmas tehtävä": tiedon tuottaminen ja suora soveltaminen ja hyödyntäminen yhteiskunnan sosiaalisen, kulttuurisen ja taloudellisen kehityksen hyväksi. Yhteistyön ja tiedonvaihdon lisäämisen vaikuttimena

on luoda arvoa korkeakoululle ja yhteiskunnalle.

1. Korkeakoulu on sitoutunut yhteistyöhön ja tiedonvaihtoon teollisuuden, julkisen sektorin ja yhteiskunnan kanssa.
2. Korkeakoulu osoittaa olevansa aktiivisesti mukana kumppanuuksissa ja ylläpitävänsä suhteita monenlaisiin sidosryhmiin.
3. Korkeakoululla on vahvat yhteydet yrityshautomoihin, tiedepuistoihin ja muihin ulkopuolisiin instituutioihin.
4. Korkeakoulu tarjoaa henkilökunnalle ja opiskelijoille mahdollisuuksia osallistua innovatiiviseen toimintaan liike-elämän / ulkoisen toimintaympäristön kanssa.
5. Korkeakoulu yhdistää tutkimusta, opetusta ja liike-elämää liittyvää toimintaa uuden tiedon hyödyntämiseksi.

Yrittäjämäinen korkeakoulu kansainvälisenä instituutiona





Kansainvälistyminen on prosessi, jossa opetuksen, tutkimuksen ja tiedonvaihdon suunnitteluun ja toteutukseen sisällytetään kansainvälinen tai globaali ulottuvuus. Kansainvälistyminen itsessään ei ole tavoite vaan muutoksen ja parannuksen väline. Se tuo mukaan vaihtoehtoisia ajattelutapoja, kyseenalaistaa opetusmenetelmiä ja avaa hallinnon ja johtamisen ulkopuolisille sidosryhmille. Näin ollen se on erittäin tiiviisti yhteydessä yrittäjyyshenkisyteen. Korkeakoulun ei ole mahdollista olla yrittäjämäinen olematta kansainvälinen, mutta korkeakoulu voi olla kansainvälinen olematta yrittäjämäinen tai innovatiivinen..

1. Kansainvälistyminen on olennainen osa korkeakoulun yrittäjyyttä edistävää toimintasuunnitelmaa.
2. Korkeakoulu tukee selkeästi henkilökuntansa ja opiskelijoidensa kansainvälistä liikkuvuutta.
3. Korkeakoulu hakee ja houkuttelee kansainvälistä ja yrittäjyyshenkistä henkilökuntaa.
4. Opetuksessa otetaan huomioon kansainväliset näkökohdat.
5. Kansainvälinen ulottuvuus otetaan huomioon tutkimuksessa.



Yrittäjämäisen/innovatiivisten korkeakoulujen on ymmärrettävä niiden muutosten vaikutus, joita ne toteuttavat oppilaitoksessaan. Yrittäjämäisen/innovatiivisen korkeakoulun konseptissa yhdistyvät oppilaitoksen käsitys itsestään, ulkopuolisten näkemys ja näyttöön perustuva lähestymistapa. Vaikuttavuuden mittaaminen on korkeakouluissa kuitenkin edelleen vähäistä. Tällä hetkellä mittauksissa keskitytään yleensä korkeakoulujen startup-yritysten ja spin-offien määrään, syntyvien teollis- ja tekijänoikeuksien määrään ja laatuun sekä tutkimuksen synnyttämiin tuloihin. Sen sijaan huomioon ei yleensä oteta toimivatko tutkinnon suorittaneet yrittäjinä, opetuksen ja oppimisen tuloksia, lahjakkuuksien sitouttamista, panosta paikallisen talouden kehittymiseen eikä laajemmin yrittäjyyttä edistävän toimintasuunnitelman vaikutusta. Tässä osiossa määritetään alueet, joilla korkeakoulu voisi mitata vaikuttavuutta.

1. Korkeakoulu arvioi säännöllisesti yrittäjyyttä edistävän toimintasuunnitelman vaikuttavuutta.
2. Korkeakoulu arvioi säännöllisesti, miten sen henkilöstö ja resurssit tukevat sen yrittäjyyttä edistävää toimintasuunnitelmaa.
3. Korkeakoulu arvioi säännöllisesti yrittäjyyden opetusta ja oppimista kaikkialla oppilaitoksessa.
4. Korkeakoulu arvioi säännöllisesti startup-yrityksille annettavan tuen vaikuttavuutta.
5. Korkeakoulu arvioi säännöllisesti tiedonvaihtoa ja yhteistyötä.
6. Korkeakoulu arvioi säännöllisesti oppilaitoksen kansainvälistä toimintaa suhteessa sen yrittäjyyttä edistävään toimintasuunnitelmaan.

Vaikuttavuuden mittaaminen

