

Leiderschap en bestuur



Sterk leiderschap en goed bestuur zijn van cruciaal belang voor het ontwikkelen van een ondernemersgerichte en innovatieve cultuur binnen een HOI (hogeronderwijsinstelling). Veel HOI's nemen de woorden 'onderneming' en 'ondernemerschap' op in hun missie, maar in een ondernemersgerichte instelling is dit meer dan alleen een verwijzing. In dit onderdeel wordt de nadruk gelegd op enkele belangrijke factoren waar een HOI rekening mee kan houden om haar ondernemersgerichte agenda te versterken.

1. Het ondernemerschap is een belangrijk onderdeel van de strategie van de HOI.
2. Op hoog niveau is men vastberaden om de ondernemersgerichte agenda te implementeren.
3. Er bestaat een model voor het coördineren en integreren van ondernemersgerichte activiteiten binnen de HOI.
4. De HOI moedigt faculteiten en eenheden aan om zich als ondernemers te gedragen en ondersteunt hen daarin.
5. De HOI is de drijvende kracht achter het ondernemerschap en het ontwikkelen van innovaties op regionaal, sociaal en maatschappelijk vlak.

Organisatiecapaciteit: financiering, mensen en stimuli



De organisatiecapaciteit van een HOI ondersteunt haar vermogen om haar strategie waar te maken. Indien een HOI zich ertoe verbindt om ondernemersgerichte activiteiten uit te voeren om haar strategische doelstellingen te ondersteunen, dan moet men beschikken over belangrijke middelen, zoals financiering en investeringen, mensen, expertise, kennis en stimuleringsmaatregelen om de capaciteit voor het ondernemerschap te handhaven en uit te breiden.

1. Ondernemersgerichte doelstellingen worden ondersteund door diverse duurzame financierings- en investeringsbronnen.
2. De HOI heeft het vermogen en de cultuur om nieuwe relaties en samenwerkingsverbanden op te bouwen binnen de instelling.
3. De HOI staat open voor het aanwerven en rekruteren van personen met ondernemersgericht(e) standpunten, gedrag en ervaring.
4. De HOI investeert in de ontwikkeling van het personeel ter ondersteuning van de ondernemersgerichte agenda.
5. Er worden stimuli en beloningen ter beschikking gesteld aan personeelsleden die de ondernemersgerichte agenda actief ondersteunen.



Ondernemersgericht onderwijs en leren



Ondernemersgericht onderwijs en leren behelst het ontdekken van innovatieve onderwijsmethoden en het vinden van manieren om ondernemersgerichte denkwijzen te stimuleren. Het gaat niet alleen om het leren over ondernemerschap, maar ook om het opdoen van ondernemersgerichte ervaring en het vergaren van vaardigheden en competenties om ondernemersgerichte denkwijzen te ontwikkelen.

1. De HOI voorziet in diverse formele leermogelijkheden om ondernemersgerichte denkwijzen en vaardigheden te ontwikkelen.
2. De HOI voorziet in diverse informele leermogelijkheden en ervaringen om de ontwikkeling van ondernemersgerichte denkwijzen en vaardigheden te stimuleren.
3. De HOI valideert ondernemersgerichte leerresultaten, wat het ontwerp en de uitvoering van het ondernemersgerichte curriculum ten goede komt.
4. De HOI ontwikkelt en verzorgt het curriculum samen met externe belanghebbenden.
5. Resultaten van onderzoek naar ondernemerschap zijn geïntegreerd in het ondernemersgerichte onderwijsaanbod.

Vorbereiden en ondersteunen van ondernemers



Een HOI kan studenten, afgestudeerden en personeel helpen overwegen om een bedrijf op te starten als carrièremogelijkheid. In het begin is het belangrijk om personen te helpen nadenken over commerciële, sociale en omgevingsgerelateerde doelstellingen met betrekking tot hun ondernemersgerichte aspiraties en bedoelingen. Voor hen die besluiten om een bedrijf of een ander soort onderneming te gaan starten, kan gerichte hulp worden aangeboden bij het genereren, evalueren en praktisch uitwerken van ideeën, het verwerven van de nodige vaardigheden voor succesvol ondernemerschap en – zeker zo belangrijk – bij het vinden van geschikte teamleden en het verkrijgen van toegang tot passende financiële en effectieve netwerken. Door het aanbieden van dergelijke hulp verdient het de voorkeur dat een HOI handelt als deel van een breder ecosysteem ter ondersteuning van bedrijven.

1. De HOI vergroot het bewustzijn van de waarde van ondernemerschap en stimuleert de ondernemersgerichte aspiraties van studenten, afgestudeerden en personeel om een bedrijf of onderneming op te starten.
2. De HOI ondersteunt haar studenten, afgestudeerden en personeel in de overstap van het genereren van ideeën naar het daadwerkelijk oprichten van een bedrijf.
3. Opleiding bij het starten, het voeren en het laten groeien van een bedrijf wordt aangeboden ter ondersteuning van studenten, afgestudeerden en personeel.
4. Begeleiding en andere vormen van persoonlijke ontwikkeling worden aangeboden door ervaren personen afkomstig uit de academische wereld of het bedrijfsleven.
5. De HOI faciliteert toegang tot financiering voor haar ondernemers.
6. De HOI biedt of vergemakkelijkt toegang tot starterscentra.

Digitale transformatie en capaciteit



HOI's (hogeronderwijsinstelling) zetten al digitale technologieën in, maar de acceptatie en de integratie variëren tussen en binnen de instellingen. HOI's moeten optimaal gebruikmaken van de kansen die digitale transformatie biedt en digitale technologieën een belangrijke rol toebedelen. Dit deel van de zelfbeoordeling bevat een aantal stellingen om na te denken over de digitale capaciteit van HOI's. Die wordt gedefinieerd als de mogelijkheid om digitale technologieën ter ondersteuning van innovatie en ondernemerschap te integreren, te optimaliseren en te transformeren.

1. De IHO bevordert een digitale cultuur en zorgt voor de uitvoering en monitoring van een digitale strategie om innovatie en ondernemerschap te ondersteunen.
2. De IHO investeert in een doelmatige digitale infrastructuur, die ze beheert en voortdurend verbetert.
3. De IHO biedt actieve ondersteuning voor het gebruik van digitale technologieën om de kwaliteit en gelijkheid bij het lesgeven, leren en evalueren te verbeteren.
4. De IHO maakt actief gebruik van praktijken inzake open leermiddelen, open wetenschap en open gegevens om de prestaties van de instelling en de impact op haar ecosysteem te verbeteren.
5. De IHO maakt ten volle gebruik van haar digitale capaciteit om duurzame en inclusieve innovatie en ondernemerschap te bevorderen.

Kennisuitwisseling en samenwerking



Kennisuitwisseling is een belangrijke katalysator van organisatorische innovatie, de vooruitgang van onderwijs, onderzoek en lokale ontwikkeling. Het is een voortdurend proces dat ook de 'derde missie' van een HOI omvat. Deze derde missie wordt gedefinieerd als het stimuleren, de directe toepassing en exploitatie van kennis ten behoeve van sociale, culturele en economische ontwikkeling van de maatschappij. De motivatie voor meer samenwerking en kennisuitwisseling is het creëren van waarde voor de HOI en de maatschappij.

1. De HOI zet zich in voor samenwerking en kennisuitwisseling met het bedrijfsleven, de publieke sector en de maatschappij.
2. De HOI laat actieve betrokkenheid zien in partnerschappen en relaties met tal van belanghebbenden.
3. De HOI onderhoudt nauwe banden met starterscentra, wetenschapsparken en andere externe initiatieven.
4. De HOI voorziet in mogelijkheden voor personeel en studenten om deel te nemen aan innoverende activiteiten met bedrijven/het externe milieu.
5. De HOI integreert activiteiten op het gebied van onderzoek, onderwijs en het bedrijfsleven (bredere gemeenschap) om nieuwe kennis te benutten.

De geïnternationaliseerde instelling



Internationalisering is het proces van het integreren van een internationale of mondiale dimensie in het ontwerp en het aanbod van onderwijs, onderzoek en kennisuitwisseling. Internationalisering is geen doel op zich, maar een middel tot verandering en verbetering. Zij introduceert andere denkwijzen, stelt traditionele onderwijsmethoden in vraag en verbindt het bestuur en het management met externe belanghebbenden. Daarom hangt het nauw samen met het ondernemersgericht zijn. Het is voor een HOI niet mogelijk ondernemersgericht te zijn zonder internationaal te zijn, maar een HOI kan internationaal zijn zonder ondernemersgericht of innoverend te zijn.

1. Internationalisering is een integraal deel van de ondernemersgerichte agenda van een HOI.
2. De HOI steunt uitdrukkelijk de internationale mobiliteit van haar personeel en studenten.
3. De HOI zoekt en trekt internationaal en ondernemersgericht personeel aan.
4. Internationale doelstellingen worden weergegeven in de onderwijsbenadering van de HOI.
5. De internationale dimensie wordt weergegeven in de onderzoeksbenadering van de HOI.

Metten van effect



Ondernemingsgerichte/innoverende HOI's moeten het effect van de veranderingen die zij aanbrengen in hun instelling begrijpen. Het concept van een ondernemersgerichte/innoverende HOI combineert het institutionele zelfbeeld, externe reflectie en een op feiten gebaseerde aanpak. Het meten van effecten in HOI's is over het algemeen echter nog weinig ontwikkeld. De huidige metingen zijn doorgaans gericht op de hoeveelheid spin-offs, de hoeveelheid en de kwaliteit van het gegenereerde intellectueel eigendom en de gegenereerde onderzoeksinkomsten, in plaats van op het ondernemerschap van afgestudeerden, onderwijs- en leerresultaten, het vasthouden van talent, de bijdrage aan lokale economische ontwikkeling of het effect van de bredere ondernemersgerichte agenda. Dit deel identificeert de gebieden waar een instelling effect kan meten.

1. De HOI beoordeelt het effect van haar ondernemersgerichte agenda regelmatig.
2. De HOI beoordeelt regelmatig hoe haar personeel en middelen haar ondernemersgerichte agenda ondersteunen.
3. De HOI beoordeelt het ondernemersgericht onderwijs en leren binnen de instelling regelmatig.
4. De HOI beoordeelt regelmatig het effect van de ondersteuning van start-ups
5. De HOI beoordeelt kennisuitwisseling en samenwerking regelmatig.
6. De HOI beoordeelt regelmatig de internationale activiteiten van de instelling met betrekking tot de ondernemersgerichte agenda ervan.