

Vedení a správa



Pro rozvoj inovativní kultury a kultury zaměřené na podnikavost v rámci vysoké školy má zásadní význam důrazné vedení a řádná správa. Řada vysokých škol vkládá do svých strategických záměrů slova „podnikání“ a „podnikavost“, ale v podnikavé instituci jde o více než pouhý odkaz. Tento oddíl klade důraz na některé důležité faktory, které může vysoká škola zvážit, aby posílila svoje zaměření na podnikavost.

1. Podnikavost je důležitou součástí strategie vysoké školy.
2. Vysoce postavené osoby jsou odhodlány provádět program zaměřený na podnikavost.
3. Je zaveden model pro koordinaci a integraci činností v oblasti podnikavosti v rámci celé vysoké školy.
4. Vysoká škola podněcuje a podporuje fakulty a katedry k tomu, aby jednaly podnikavě.
5. Vysoká škola je hybnou silou podnikavosti a inovací v rámci regionálního a sociálního rozvoje a rozvoje společenství.

Organizační kapacita: financování, lidé a pobídky



Organizační kapacita vysoké školy je důležitá k tomu, aby tato instituce dokázala naplňovat svoji strategii. Je-li vysoká škola odhodlána provádět činnosti v oblasti podnikavosti, aby podpořila své strategické cíle, potřebuje klíčové zdroje, např. finanční prostředky a investice, lidi, odborné poznatky a znalosti a systémy pobídek, aby udržela a mohla dále rozšiřovat svoji podnikatelskou kapacitu.

1. Cíle v oblasti podnikavosti jsou podporovány širokou škálou udržitelných finančních a investičních zdrojů.
2. Vysoká škola má kapacitu a kulturu nutné k tvorbě nových vztahů a synergií mezi institucemi.
3. Vysoká škola je otevřená zapojení a náboru nových jednotlivců, kteří mají podnikavé postoje, jednají podnikavě a mají s podnikáním zkušenosti.
4. Vysoká škola investuje do rozvoje pracovníků s cílem podpořit svůj program zaměřený na podnikavost.
5. Pracovníkům, kteří aktivně podporují program zaměřený na podnikavost, jsou poskytovány pobídky a ocenění.

Výuka a výchova k podnikavosti





Výuka a výchova k podnikavosti zahrnuje zkoumání inovativních metod výuky a hledání způsobů, jak stimulovat podnikatelské smýšlení. Nejde jen o to se o podnikavosti učit, je také třeba získat zkušenosti s podnikáním a dovednosti a kvalifikace nutné k rozvoji podnikatelského smýšlení.

1. Vysoká škola poskytuje různorodé příležitosti k formálnímu učení s cílem rozvíjet podnikatelské smýšlení a dovednosti.
2. Vysoká škola poskytuje různorodé příležitosti k neformálnímu učení a získávání zkušeností s cílem stimulovat rozvoj podnikatelského smýšlení a dovedností.
3. Vysoká škola ověřuje výsledky výchovy k podnikavosti, což je podnětem ke koncipování a naplňování kurikula v oblasti podnikavosti.
4. Vysoká škola spoluutváří a realizuje osnovy s externími zúčastněnými stranami.
5. Výsledky výzkumu v oblasti podnikavosti jsou začleněny do kurikula v oblasti výchovy k podnikavosti.

Příprava a podpora podnikatelů



Vysoká škola může pomoci studentům, absolventům a pracovníkům v tom, aby jako kariérní možnost zvolili podnikání. Zpočátku je důležité pomoci jednotlivcům, aby se zamysleli nad obchodními, sociálními a environmentálními cíli nebo cíli, které se týkají životního stylu, jež souvisejí s jejich podnikatelskými ambicemi a záměry. Osobám, které se rozhodnou, že vybudují podnik nebo začnou s jiným druhem podnikatelské činnosti, lze pak poskytnout cílenou pomoc s formulací, vyhodnocením a rozvojem myšlenky, získáním dovedností nutných k úspěšnému podnikání a konečně s nalezením vhodných členů týmu a získáním přístupu k finančním prostředkům a účinným sítím. Při nabízení takové podpory by vysoká škola měla v ideálním případě jednat spíše v rámci širšího ekosystému pro podporu podnikání než samostatně.

1. Vysoká škola zvyšuje povědomí o hodnotě podnikání a stimuluje podnikatelské záměry studentů, absolventů a pracovníků, aby tito vybudovali nový podnik nebo zahájili jiný druh podnikatelské činnosti.
2. Vysoká škola podporuje své studenty, absolventy a pracovníky, aby přešli od tvorby myšlenek k podnikání.
3. Jsou nabízena školení s cílem pomoci studentům, absolventům a pracovníkům zakládat, vést a rozšiřovat podniky.
4. Zkušené osoby z řad akademických pracovníků a průmyslu nabízejí mentoring a další formy osobnostního rozvoje.
5. Vysoká škola usnadňuje svým podnikatelům přístup k financování.
6. Vysoká škola nabízí nebo usnadňuje přístup k inkubaci podnikání.

Digitální transformace a schopnosti



Vysoké školy již digitální technologie používají, avšak jejich využití a integrace se uvnitř institucí i mezi nimi liší. Vysoké školy by měly co nejlépe využít příležitosti, které digitální transformace nabízí, a považovat digitální technologie za klíčový faktor. Tato část vlastního hodnocení uvádí řadu prohlášení, která odrážejí digitální schopnost vysoké školy, která je definována jako schopnost integrovat, optimalizovat a transformovat digitální technologie ve prospěch inovací a podnikavosti.

1. Vysoká škola (tzv. „HEI“) podporuje digitální kulturu a zavádí a sleduje digitální strategii na podporu inovací a výchovy k podnikavosti.
2. Vysoká škola investuje do vhodné digitální infrastruktury, spravuje ji a průběžně vylepšuje.
3. Vysoká škola aktivně podporuje využívání digitálních technologií s cílem zvýšit kvalitu a spravedlnost ve výuce, učení a hodnocení.
4. Vysoká škola aktivně využívá postupy týkající se otevřených zdrojů vzdělávání, vědy a veřejně přístupných dat s cílem zlepšit výkonnost instituce a zvýšit dopad na svůj ekosystém.
5. Vysoká škola plně využívá svých digitálních kapacit na podporu udržitelných a inkluzivních inovací a výchovy k podnikavosti.

Výměna znalostí a spolupráce



Výměna znalostí je důležitým urychlovačem organizační inovace, zvyšování úrovně výuky a výzkumu a místního rozvoje. Jde o soustavný proces, který zahrnuje „třetí roli“ vysoké školy, definovanou jako stimulace a přímé uplatňování a využívání znalostí v zájmu sociálního, kulturního a hospodářského rozvoje společnosti. Motivací k silnější spolupráci a výměně znalostí je tvorba hodnoty pro vysokou školu a společnost.

1. Vysoká škola je ochotná spolupracovat s průmyslem, veřejným sektorem a veřejností a vyměňovat si s nimi znalosti.
 2. Vysoká škola demonstruje aktivní účast v partnerstvích a vztazích s širokou škálou zúčastněných stran.
 3. Vysoká škola má silné vazby s inkubátory, technologickými parky a jinými externími iniciativami.
 4. Vysoká škola poskytuje pracovníkům a studentům příležitosti k tomu, aby se účastnili inovativních činností společně s podniky / vnějším prostředím.
 5. Vysoká škola integruje výzkumné, vzdělávací a průmyslové (širší společenství) činnosti s cílem využít nové znalosti.
-

Internacionalizovaná instituce



Internacionalizace spočívá v začlenění mezinárodního nebo globálního rozměru do koncipování a poskytování vzdělání a provádění výzkumu a výměny informací. Internacionalizace není samoúčelná, ale je hybnou silou změny a zdokonalování. Zavádí alternativní způsoby myšlení, zpochybňuje tradiční metody výuky a otevírá správu a vedení externím zúčastněným stranám. Proto je velice silně provázána s podnikavostí. Není možné, aby vysoká škola byla podnikavá a zároveň nebyla mezinárodní, ale může být mezinárodní, aniž by byla podnikavá nebo inovativní.

1. Internacionalizace je nedílnou součástí programu zaměřeného na podnikavost.
2. Vysoká škola výslovně podporuje mezinárodní mobilitu svých pracovníků a studentů.
3. Vysoká škola vyhledává a snaží se přilákat zahraniční a podnikavé pracovníky.
4. Mezinárodní perspektivy se odrážejí v přístupu vysoké školy k výuce.
5. Mezinárodní rozměr se odráží v přístupu vysoké školy k výzkumu.

Měření dopadu



Je třeba, aby podnikavé/inovativní vysoké školy chápaly dopad změn, které samy v sobě provádějí. Koncepce podnikavé/inovativní vysoké školy kombinuje vlastní vnímání instituce samotné, vnější reflexi a přístup založený na faktech. Měření dopadů na vysoké škole však zůstává nedostatečně rozvinuté. V současnosti se měření zpravidla soustředí spíše na množství spin-off společností, objem a kvalitu tvorby duševního vlastnictví a tvorbu příjmů z výzkumu než na podnikavost absolventů, výsledky výuky a studia, udržení talentovaných osob, přínos k místnímu hospodářskému rozvoji nebo na dopad širšího programu zaměřeného na podnikavost. Tento oddíl vymezuje oblasti, v nichž by instituce mohla měřit dopad.

1. Vysoká škola pravidelně posuzuje dopad svého programu zaměřeného na podnikavost.
2. Vysoká škola pravidelně posuzuje, jak její pracovníci a zdroje podporují její program zaměřený na podnikavost.
3. Vysoká škola pravidelně hodnotí výuku a výchovy k podnikavosti v rámci celé instituce.
4. Vysoká škola pravidelně posuzuje dopad podpory pro začínající podnikatele.
5. Vysoká škola pravidelně posuzuje výměnu znalostí a spolupráci.
6. Vysoká škola pravidelně posuzuje své mezinárodní činnosti ve vztahu ke svému programu zaměřenému na podnikavost.