

Ledarskap och styrning



Entreprenöriellt ledarskap och ansvarsfull styrning är avgörande för att utveckla en innovativ och entreprenöriell kultur inom en högre utbildningsanstalt. Ett sådant ledarskap definierar entreprenörskap som en strategisk prioritering och överför entreprenörsmetoder och innovativ praxis från enstaka experiment till ett integrerat tillvägagångssätt som är centralt för hur den högre utbildningsanstalten bedriver undervisning, forskning och kunskapsutbyte.

1. Entreprenörskap och innovation är en central del av den högre utbildningsanstaltens strategi.
2. Den högre utbildningsanstaltens ledarskap visar prov på en entreprenöriell anda och kompetens som driver på institutionella förändringar.
3. Det finns en struktur/ett system för att samordna och integrera entreprenörsverksamhet inom den högre utbildningsanstalten för att underlätta genomförandet av den institutionella entreprenörskapsagendan.
4. Den högre utbildningsanstalten uppmuntrar och stöder fakulteter, institutioner, enheter, arbetsgrupper och enskilda för att verka på ett entreprenörsinriktat sätt.
5. Den högre utbildningsanstalten är en drivkraft för entreprenörskap och innovation i utvecklingen på det regionala, sociala och samhälleliga planet och för att ta itu med samhällsutmaningar.

Organisatorisk kapacitet: Människor, resurser, incitament och belöningar



En högre utbildningsanstalts organisatoriska kapacitet styr dess förmåga att genomföra sin strategi för entreprenörskap. Om en högre utbildningsanstalt har ett fast åtagande att genomföra entreprenörsinriktade verksamheter till stöd för sina strategiska mål måste grundläggande resurser som människor, finansiering och investeringar, expertis och kunskap, belönings- och incitamentssystem finnas på plats för att kunna bibehålla och öka dess entreprenörskaps- och innovationsförmåga.

1. Entreprenörskap och innovation stöds av den institutionella kulturen och hållbar finansiering.
2. Uppbyggnad av nya relationer och synergier främjas genom en stödande institutionell politik.
3. Den högre utbildningsanstalten engagerar, rekryterar och befordrar personer med entreprenöriella attityder, beteenden och erfarenheter.
4. Den högre utbildningsanstalten investerar i personalutbildning och personalutveckling för att stödja sin entreprenörskaps- och innovationsagenda.
5. Belöningar, incitament och erkännande i karriärutveckling ges till personal som aktivt stöder den högre utbildningsanstaltens entreprenörskaps- och innovationsagenda.

Undervisning och lärande om entreprenörskap



Undervisning och lärande om entreprenörskap innebär att man utforskar pedagogik, praxis och flexibla utbildningsvägar för att stimulera entreprenöriellt tänkande på ett inkluderande och hållbart sätt. Idén om att skapa ett nytt företag är fortfarande ett kraftfullt och mångsidigt pedagogiskt verktyg, men entreprenörskapsutbildning handlar inte bara om att lära sig hur man kan omvandla en idé till ett hållbart företag. Den handlar också om att vara exponerad för entreprenöriella erfarenheter och förvärva färdigheter och kompetens för att utveckla ett entreprenöriellt tänkande och rusta studenterna så att de kan bidra till att ta itu med utmanande frågor såsom hållbarhet och FN:s mål för hållbar utveckling.

1. Den högre utbildningsanstalten erbjuder olika möjligheter till formellt lärande, bland annat användning av flexibla utbildningsvägar för att utveckla entreprenöriellt tänkande och entreprenöriell kompetens.
2. Den högre utbildningsanstalten tillhandahåller ett brett spektrum av möjligheter till och erfarenheter av informellt lärande för att stimulera utvecklingen av entreprenöriellt tänkande och entreprenöriell kompetens.
3. Den högre utbildningsanstalten validerar och bedömer entreprenöriella läranderesultat och effekter.
4. Den högre utbildningsanstalten utformar och tillhandahåller en kursplan med externa intressenter som svarar mot samhällsutmaningar.
5. Resultaten av forskning om entreprenörskap integreras i undervisnings- och lärandeverksamhet.

Förbereda och stödja entreprenörer



Högre utbildningsanstalter kan hjälpa studenter, utexaminerade och personal att överväga företagsbildande som en karriärmöjlighet. Inledningsvis är det viktigt att hjälpa enskilda att reflektera över de kommersiella, sociala, miljörelaterade och livsstilsrelaterade målen för sina entreprenöriella ambitioner och avsikter. För dem som bestämmer sig för att starta ett företag eller någon annan typ av verksamhet kan ett riktat stöd sedan erbjudas för att skapa, utvärdera och agera utifrån idén, bygga upp den kompetens som krävs för ett framgångsrikt entreprenörskap och framför allt hitta relevanta teammedlemmar och få tillgång till lämplig finansiering och effektiva nätverk. För att erbjuda ett sådant stöd bör den högre utbildningsanstalten idealiskt agera som en del av ett större affärsstödjande ekosystem i stället för att verka i isolering.

1. Den högre utbildningsanstalten ökar medvetenheten om entreprenörskap och stimulerar studenternas, de utexaminerades och personalens entreprenöriella avsikter för att starta ett företag eller en verksamhet.
2. Den högre utbildningsanstalten hjälper studenter, utexaminerade och personal att starta, driva och utveckla ett företag eller en ny verksamhet.
3. Mentorskap och andra former av personlig och entreprenörsinriktad projektutveckling erbjuds.
4. Den högre utbildningsanstalten erbjuder eller underlättar tillgången till företagsinkubation, acceleration och finansiering.
5. Globala utmaningar återspeglas i den högre utbildningsanstaltens initiativ för entreprenörskap.

Digital omvandling och kapacitet



Högre utbildningsanstalter håller redan på att införa digital teknik, men användningen och integrationen av den varierar mellan och inom olika lärosäten. Högre utbildningsanstalter bör utnyttja möjligheterna med den digitala omvandlingen på bästa sätt och överväga att införa digital teknik som en central förutsättning för innovation och entreprenörskap. En högre utbildningsanstalts digitala kapacitet definieras som förmågan att integrera, optimera och omvandla digital teknik för att stödja innovation och entreprenörskap.

1. Den högre utbildningsanstalten främjar en digital kultur och genomför och övervakar en digital strategi som stöder innovation och entreprenörskap.
2. Den högre utbildningsanstalten investerar i, förvaltar och förbättrar kontinuerligt en digital infrastruktur som stöder innovation och entreprenörskap.
3. Den högre utbildningsanstalten stöder aktivt användningen av digital teknik för att förbättra kvaliteten och rättvisan i undervisning, lärande och bedömning kring entreprenörskap.
4. Den högre utbildningsanstalten använder aktivt öppna lärresurser, öppen vetenskap och öppen datapraxis för att förbättra lärosätets resultat och öka genomslagskraften på dess entreprenöriella ekosystem.
5. Den högre utbildningsanstalten utnyttjar fullt ut sin digitala kapacitet för att främja hållbar och inkluderande innovation och hållbart och inkluderande entreprenörskap.

Entreprenöriellt ekosystem och nätverk



En entreprenörsinriktad och innovativ högre utbildningsanstalt ansluter proaktivt till sitt ekosystem (vilket avser en uppsättning sammanlänkade aktörer som sammanför färdigheter och resurser för att uppnå ett gemensamt mål) för att skapa sociala, kulturella och ekonomiska fördelar. Förmågan att ansluta till entreprenöriella ekosystem och nätverk är en viktig katalysator för organisatorisk innovation inom den högre utbildningsanstalten. Det bidrar också till att främja undervisning och forskning och omvandlar den högre utbildningsanstalten till en viktig aktör inom regional utveckling och när det gäller frågor som rör territoriell sammanhållning.

1. Den högre utbildningsanstalten skapar ett effektivt samarbete och ökar synergierna med sitt entreprenöriella ekosystem och sina nätverk.
2. Den högre utbildningsanstalten är en aktiv partner när det gäller att utveckla och genomföra lokala och regionala entreprenörskaps- och innovationsstrategier.
3. Den högre utbildningsanstalten har starka kopplingar till inkubatorer, acceleratorer, forskningsbyar och andra externa initiativ som stöder utvecklingen av ett hållbart entreprenöriellt ekosystem.
4. Den högre utbildningsanstalten integrerar forskning, utbildning och kunskapsutbyte för att bygga motståndskraftiga samhällen.

Det internationaliserade lärosätet



En hållbar entreprenörsinriktad högre utbildningsanstalt integrerar den internationella dimensionen i utformningen och tillhandahållandet av utbildning, forskning och kunskapsutbyte genom att införa nya frågor, tillvägagångssätt och alternativa sätt att tänka. Genom att ta hänsyn till internationella samhällsutmaningar, inbegripet FN:s mål för hållbar utveckling, är en entreprenörsinriktad högre utbildningsanstalt också bättre rustad för att stödja sitt ekosystem.

1. Den högre utbildningsanstalten reflekterar över globala trender och samhällseliga och ekologiska utmaningar i sin entreprenörskapsagenda.
2. Den högre utbildningsanstalten stöder uttryckligen inkluderande och hållbara former för rörlighet för sin personal och sina studenter.
3. Den högre utbildningsanstaltens entreprenörskapsagenda bidrar till global och social sammanhållning, begränsning av klimatförändringarna och utbildningsanstaltens koldioxidneutralitet.
4. Den högre utbildningsanstalten bedriver ett djupgående transnationellt samarbete med andra högre utbildningsanstalter i Europa. Den högre utbildningsanstalten sätter det europeiska samarbetet i centrum för sin strategi och betraktar det som en drivkraft för kreativitet och innovation.
5. Den högre utbildningsanstalten eftersträvar internationellt engagemang i all sin verksamhet: undervisning, forskning och kunskapsutbyte för att skapa resultat på lokal, regional, nationell och internationell nivå.

Effekter av den entreprenörsinriktade högre utbildningsanstalten



Entreprenörsinriktade och innovativa högre utbildningsanstalter måste förstå effekterna av de förändringar de åstadkommer. Den entreprenörsinriktade högre utbildningsanstalten kombinerar institutionell självperception, extern reflektion och en evidensbaserad strategi. En högre utbildningsanstalt som övervakar effekterna av all verksamhet som är kopplad till entreprenörskaps- och innovationsagendan genererar värdefull information och värdefulla data som kan användas för att förbättra dess egna resultat. Måtten bör omfatta mer än spin-off-skapande, volym och kvalitet när det gäller generering av immateriella rättigheter och forskningsintäkter. Bedömningsverksamheten bör också inriktas på entreprenörskap, färdigheter och kompetensutveckling, undervisnings- och läranderesultat, bibehållande av begåvningar, bidrag till global, nationell och lokal ekonomisk utveckling eller effekten av lärosätets bredare entreprenörskapsagenda.

1. Effekterna av den högre utbildningsanstaltens entreprenörsinriktade verksamhet bedöms regelbundet i all dess verksamhet.
2. Den högre utbildningsanstalten bedömer effekterna av sin entreprenörskapsagenda med hjälp av nyckelprestationsindikatorer, berättelser och särskilda bedömningsverktyg.
3. Resultatindikatorerna möjliggör jämförelser med andra nationella eller internationella motsvarigheter.
4. Lärdomarna från konsekvensanalysen driver på vidareutvecklingen av den högre utbildningsanstaltens entreprenöriella och innovationsinriktade verksamhet för att öka dess framtida effekter.