

Liderança e Governança



A liderança empresarial e a governança responsável são cruciais para o desenvolvimento da cultura do empreendedorismo e da inovação no seio de uma instituição de ensino superior (IES). Tal liderança define o empreendedorismo como uma prioridade estratégica e assegura que as práticas empreendedoras e inovadoras deixam de ser uma experiência pontual para passarem a ser uma abordagem integrada que é fundamental para a forma como a IES leva a cabo os processos de ensino, investigação e o intercâmbio de conhecimentos.

1. O empreendedorismo e a inovação são elementos importantes da estratégia da IES.
2. A liderança da IES demonstra espírito empreendedor e competências que impulsionam a mudança institucional.
3. Existe uma estrutura/sistema para coordenar e integrar as atividades empresariais em toda a IES, a fim de facilitar a concretização dos objetivos institucionais em matéria de empreendedorismo.
4. A IES incentiva e apoia as faculdades, os departamentos, as unidades, as equipas e as pessoas a atuarem de forma empreendedora.
5. A IES é uma força motriz para o empreendedorismo e a inovação no âmbito do desenvolvimento regional, social e comunitário, bem como para enfrentar os desafios sociais.

Capacidade organizacional: Pessoas, recursos, incentivos e recompensas



A capacidade organizacional de uma IES impele a sua capacidade de pôr em prática a sua estratégia empresarial. Se uma IES estiver empenhada em realizar atividades empresariais para apoiar os seus objetivos estratégicos, devem estar prontos a utilizar recursos essenciais como pessoas, financiamento e investimento, competências especializadas e conhecimentos, bem como sistemas de incentivo e recompensa, de forma a manter e aumentar a sua capacidade de empreendedorismo e inovação.

1. O empreendedorismo e a inovação são apoiados pela cultura institucional e pelo financiamento sustentável.
2. O estabelecimento de novas relações e sinergias é promovido por políticas institucionais de apoio.
3. A IES recruta, promove e envolve-se com pessoas com espírito, comportamento e experiência empresariais.
4. A IES investe na formação e no desenvolvimento de competências do pessoal de forma a apoiar os seus objetivos em matéria de empreendedorismo e inovação.
5. São concedidas recompensas, incentivos e reconhecimento na progressão na carreira ao pessoal que apoie ativamente os objetivos da IES em matéria de empreendedorismo e inovação.

Ensino e Aprendizagem em matéria de Empreendedorismo



O ensino e a aprendizagem em matéria de empreendedorismo envolvem a exploração de pedagogias, práticas e percursos de aprendizagem flexíveis para estimular o espírito empreendedor de uma forma inclusiva e sustentável. Embora a ideia de criar uma empresa em fase de arranque continue a ser um instrumento pedagógico poderoso e versátil, o ensino em matéria de empreendedorismo não se baseia apenas em aprender sobre como transformar uma ideia numa empresa sustentável. Trata-se também de ser exposto a experiências empresariais e adquirir aptidões e competências a fim de desenvolver um espírito empreendedor e dotar os estudantes das capacidades necessárias para conseguirem contribuir para a resolução de questões difíceis, como a sustentabilidade e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.

1. A IES oferece diversas oportunidades de aprendizagem formal, incluindo a utilização de percursos de aprendizagem flexíveis para desenvolver o espírito empreendedor e as competências empresariais.
2. A IES proporciona um amplo leque de oportunidades e experiências de aprendizagem informal para estimular o desenvolvimento do espírito empreendedor e das competências empresariais.
3. A IES valida e avalia os resultados e os impactos da aprendizagem empresarial.
4. A IES concebe e ministra, em conjunto com as partes interessadas externas, um programa de estudos que dá resposta aos desafios sociais.
5. Os resultados da investigação sobre empreendedorismo são integrados nas atividades de ensino e aprendizagem.

Preparar e Apoiar os Empresários



As IES podem contribuir para que estudantes, diplomados e outros membros do pessoal considerem fundar uma empresa como opção de carreira. Em primeiro lugar, é importante no sentido em que pode ajudá-los a refletir sobre os objetivos comerciais, sociais, ambientais e de estilo de vida relacionados com as suas aspirações e intenções em matéria de empreendedorismo. Às pessoas que decidam fundar uma empresa, ou outro tipo de negócio, poderá ser prestada assistência específica para a conceção, avaliação e execução da ideia, para obter as aptidões necessárias para ter sucesso no negócio e, não menos importante, para encontrar membros relevantes para a equipa e obter acesso a financiamento adequado e redes de contacto eficazes. Ao providenciar esse apoio, a IES deve, idealmente, atuar como parte de um ecossistema mais vasto de apoio às empresas, em vez de operar de forma isolada.

1. A IES procura sensibilizar para o empreendedorismo e estimular as intenções dos estudantes, dos diplomados e dos membros do pessoal de fundar uma empresa ou um negócio.
2. A IES apoia os seus estudantes, diplomados e pessoal na criação, gestão e desenvolvimento de uma empresa ou de um novo negócio.
3. São oferecidas oportunidades de mentoria e outras formas de desenvolvimento de projetos pessoais e empresariais.
4. A IES oferece ou facilita o acesso à incubação, aceleração e financiamento de empresas.
5. Os desafios globais refletem-se nas iniciativas da IES no domínio do empreendedorismo.

Transformação e capacidade digitais



As IES já estão a implantar tecnologias digitais. No entanto, a sua adoção e integração variam de instituição para instituição e no interior das mesmas. As IES devem tirar o máximo partido das oportunidades que a transformação digital oferece e considerar as tecnologias digitais como fundamentais para o empreendedorismo e a inovação. A capacidade digital de uma IES é definida como a capacidade de integrar, otimizar e transformar as tecnologias digitais de forma a apoiar a inovação e o empreendedorismo.

1. A IES promove uma cultura digital e procede à aplicação e ao acompanhamento de uma estratégia digital de apoio à inovação e ao empreendedorismo.
2. A IES investe, gere e melhora continuamente uma infraestrutura digital que apoia a inovação e o empreendedorismo.
3. A IES apoia ativamente a utilização de tecnologias digitais para melhorar a qualidade e a equidade no ensino, na aprendizagem e na avaliação em matéria de empreendedorismo.
4. A IES utiliza ativamente recursos educativos abertos, ciência aberta e práticas de dados abertos para melhorar o desempenho da instituição e aumentar o impacto no seu ecossistema empresarial.
5. A IES utiliza plenamente a sua capacidade digital para promover a inovação e o empreendedorismo sustentáveis e inclusivos.

Ecossistema e redes empresariais



Uma IES empreendedora e inovadora liga-se proativamente ao seu ecossistema (concebido como um conjunto de intervenientes interligados que reúnem aptidões e recursos para perseguir um objetivo comum) para proporcionar benefícios sociais, culturais e económicos. A capacidade de ligação com os ecossistemas e as redes empresariais representa um importante catalisador para a inovação organizacional na IES. Também contribui para o avanço do ensino e da investigação e transforma a IES num interveniente importante no desenvolvimento regional e em questões relacionadas com a coesão territorial.

1. A IES cria uma colaboração eficaz e reforça as sinergias com o seu ecossistema e redes empresariais.
2. A IES é um parceiro ativo no desenvolvimento e na execução de estratégias de empreendedorismo e inovação a nível local e regional.
3. A IES tem fortes ligações com as incubadoras, os aceleradores, os parques científicos e com outras iniciativas externas de apoio ao desenvolvimento de um ecossistema empresarial sustentável.
4. A IES integra a investigação, a educação e o intercâmbio de conhecimentos para construir comunidades resilientes.

A Instituição Internacionalizada



Uma IES empreendedora sustentável integra o plano internacional na conceção e na prestação de educação, investigação e intercâmbio de conhecimentos, introduzindo novas questões, abordagens e formas de pensar alternativas. Ao ter em conta os desafios sociais internacionais, incluindo os ODS das Nações Unidas, a IES empreendedora está também mais preparada para apoiar o seu ecossistema.

1. A IES reflete sobre as tendências mundiais e os desafios sociais e ecológicos nos seus objetivos em matéria de empreendedorismo.
2. A IES apoia explicitamente formas de mobilidade inclusivas e sustentáveis do seu pessoal e estudantes.
3. Os objetivos da IES em matéria de empreendedorismo contribuem para a coesão mundial e social, para a atenuação das alterações climáticas e para a neutralidade carbónica da IES.
4. A IES participa numa cooperação transnacional profunda com outras IES europeias. A IES coloca a cooperação europeia no centro da sua estratégia e considera-a um fator promotor da criatividade e da inovação.
5. A IES procura imprimir um cariz internacional a todas as suas atividades (ensino, investigação e intercâmbio de conhecimentos) para gerar impacto a nível local, regional, nacional e internacional.

Impacto da IES empreendedora



As IES empreendedoras e inovadoras necessitam de compreender o impacto das alterações que provocam. Uma IES empreendedora combina a sua própria perceção institucional, a reflexão externa e uma abordagem baseada em provas. Uma IES que acompanha o impacto de todas as atividades ligadas aos objetivos em matéria de empreendedorismo e inovação gera informações e dados valiosos que devem ser utilizados para melhorar o seu próprio desempenho. Além da criação de empresas derivadas, os parâmetros também devem abranger o volume e a qualidade da criação de propriedade intelectual e da geração de rendimentos da investigação. As atividades de avaliação devem também centrar-se no empreendedorismo dos diplomados, no desenvolvimento de aptidões e competências, nos resultados do ensino e da aprendizagem, na retenção de talentos, no contributo para o desenvolvimento económico mundial, nacional e local ou no impacto dos objetivos mais vastos da instituição em matéria de empreendedorismo.

1. O impacto das atividades empresariais da IES é regularmente avaliado em todas as suas atividades.
2. A IES avalia o impacto dos seus objetivos em matéria de empreendedorismo através de indicadores-chave de desempenho, narrativas e instrumentos de avaliação específicos.
3. Os indicadores de desempenho permitem efetuar comparações com os pares nacionais ou internacionais.
4. A aprendizagem gerada pela avaliação de impacto conduz a um maior desenvolvimento das atividades empreendedoras e inovadoras da IES para aumentar o seu impacto futuro.