

Leiderschap en bestuur



Ondernemend leiderschap en verantwoordingsplichtig bestuur zijn van cruciaal belang voor het ontwikkelen van een ondernemersgerichte en innovatieve cultuur binnen een IHO (instelling voor hoger onderwijs). In het kader van zulk leiderschap wordt ondernemerschap gedefinieerd als een strategische prioriteit en worden ondernemersgerichte en innovatieve praktijken die als eenmalige experimenten zijn ontstaan, geïntegreerd in een benadering die centraal staat in de wijze waarop de IHO onderwijs, onderzoek en kennisuitwisseling verricht.

1. Ondernemerschap en innovatie zijn een belangrijk onderdeel van de strategie van de IHO.
2. Het leiderschap van de IHO geeft blijk van ondernemingszin en competenties die institutionele verandering stimuleren
3. Binnen de IHO bestaat een structuur/systeem voor de coördinatie en integratie van ondernemersactiviteiten om de uitvoering van de ondernemersgerichte agenda van de instelling te vergemakkelijken.
4. De IHO moedigt faculteiten, departementen, eenheden en teams aan om ondernemend te zijn en ondersteunt hen daarin.
5. De IHO is een drijvende kracht achter ondernemerschap en innovatie bij regionale, sociale en gemeenschapsontwikkeling en bij het aanpakken van maatschappelijke uitdagingen.

Organisatiecapaciteit: Mensen, hulpbronnen, stimulansen en beloningen



De organisatiecapaciteit van een IHO is bepalend voor haar vermogen om haar strategie waar te maken. Wanneer een IHO zich ertoe verbindt om ondernemersgerichte activiteiten uit te voeren ter ondersteuning van haar strategische doelstellingen, dan moet zij beschikken over essentiële middelen zoals mensen, financiering en investeringen, expertise en kennis, en beloningssystemen en stimuleringsmaatregelen om de capaciteit voor ondernemerschap en innovatie te handhaven en uit te breiden.

1. Ondernemerschap en innovatie worden ondersteund door de institutionele cultuur en duurzame financiering.
2. Het opbouwen van nieuwe relaties en synergieën wordt bevorderd door ondersteunend beleid van de instelling.
3. De IHO benadert, werft en stimuleert personen met ondernemersgericht(e) standpunten, gedrag en ervaring.
4. De IHO investeert in de ontwikkeling en opleiding van het personeel ter ondersteuning van de ondernemersgerichte en innoverende agenda.
5. Personeel dat de ondernemers- en innovatiegerichte agenda van de IHO actief ondersteunt, krijgt beloningen, stimulansen en erkenning op het gebied van loopbaanontwikkeling.

Ondernemersgericht onderwijs en leren



Ondernemersgericht onderwijs en leren omvat het verkennen van onderwijsmethoden, praktijken en flexibele leertrajecten om ondernemingszin op inclusieve en duurzame wijze te stimuleren. Hoewel het idee om een start-up op te richten een krachtig en veelzijdig pedagogisch instrument blijft, gaat het er bij onderwijs in ondernemerschap niet alleen om hoe een idee kan worden omgezet in een duurzaam bedrijf. Het gaat ook om het opdoen van ondernemersgerichte ervaringen en het verwerven van vaardigheden en competenties om ondernemingszin te ontwikkelen en studenten in staat te stellen bij te dragen aan de aanpak van uitdagende vraagstukken zoals duurzaamheid en de duurzameontwikkelingsdoelstellingen van de VN (SDG's).

1. Om ondernemersgerichte denkwijzen en competenties te ontwikkelen, voorziet de IHO in diverse formele leermogelijkheden, waaronder het gebruik van flexibele leertrajecten.
2. De IHO voorziet in een uitgebreid aanbod van informele leermogelijkheden en ervaringen om de ontwikkeling van ondernemersgerichte denkwijzen en competenties te stimuleren.
3. De IHO valideert en beoordeelt de ondernemersgerichte leerresultaten en -effecten.
4. De IHO ontwikkelt en verzorgt samen met externe belanghebbenden een curriculum dat is toegesneden op maatschappelijke uitdagingen.
5. Resultaten van onderzoek naar ondernemerschap worden geïntegreerd in onderwijs- en leeractiviteiten.

Voorbereiden en ondersteunen van ondernemers



Een IHO kan studenten, afgestudeerden en personeel ondersteunen bij hun overweging om – als carrièremogelijkheid – een bedrijf te starten. In de beginfase is het belangrijk om personen te helpen nadenken over commerciële, sociale, milieu- en aan levensstijl verbonden doelstellingen met betrekking tot hun ondernemersgerichte aspiraties en doelen. Aan degenen die besluiten om een bedrijf of een ander soort onderneming te starten, kan gerichte hulp worden aangeboden bij het genereren, evalueren en praktisch uitwerken van ideeën, het verwerven van de nodige vaardigheden voor succesvol ondernemerschap, en niet in de laatste plaats het vinden van geschikte teamleden en het verkrijgen van toegang tot passende financiering en doeltreffende netwerken. Bij het bieden van die steun kan een IHO het best handelen als deel van een breder ecosysteem voor ondersteuning van bedrijven, in plaats van geïsoleerd te werken.

1. De IHO vergroot het bewustzijn van ondernemerschap en stimuleert de ondernemersgerichte aspiraties van studenten, afgestudeerden en personeel om een bedrijf of onderneming op te starten
2. De IHO ondersteunt haar studenten, afgestudeerden en personeel bij het starten, runnen en uitbreiden van een bedrijf of een nieuwe onderneming.
3. De IHO voorziet in begeleiding en andere vormen van persoonlijke en ondernemersgerichte projectontwikkeling.
4. De IHO biedt of vergemakkelijkt toegang tot incubatoren, acceleratoren en financiering voor bedrijven.
5. In de ondernemersgerichte initiatieven van de IHO's komen mondiale uitdagingen tot uiting.

Digitale transformatie en capaciteit



IHO's rollen al digitale technologieën uit, maar de ingebruikname en integratie variëren tussen en binnen de instellingen. IHO's zouden optimaal gebruik moeten maken van de kansen die digitale transformatie biedt en digitale technologieën moeten beschouwen als een belangrijk middel om innovatie en ondernemerschap te bereiken. De digitale capaciteit van een IHO wordt gedefinieerd als het vermogen om digitale technologieën te integreren, te optimaliseren en te transformeren ter ondersteuning van innovatie en ondernemerschap.

1. De IHO bevordert een digitale cultuur en voert en monitort een digitale strategie ter ondersteuning van innovatie en ondernemerschap.
2. De IHO investeert in, beheert en verbetert voortdurend een digitale infrastructuur die innovatie en ondernemerschap ondersteunt.
3. De IHO ondersteunt actief het gebruik van digitale technologieën om de kwaliteit van en de kansengelijkheid in ondernemersgericht lesgeven, leren en evalueren te verbeteren.
4. De IHO maakt actief gebruik van open leermiddelen, open wetenschap en open data om de prestaties van de instelling te verbeteren en de effecten op haar ondernemerschapsecosysteem te vergroten.
5. De IHO maakt ten volle gebruik van haar digitale capaciteit om duurzame en inclusieve innovatie en ondernemingszin te bevorderen.

Ecosysteem en netwerken voor ondernemerschap



Een ondernemersgerichte en innoverende IHO zoekt proactief contact met haar ecosysteem (in de zin van een verscheidenheid aan onderling verbonden actoren die vaardigheden en middelen bundelen voor een gemeenschappelijk doel) om sociale, culturele en economische voordelen te realiseren. Het vermogen om in contact te komen met ondernemersgerichte ecosystemen en netwerken is een belangrijke katalysator voor organisatorische innovatie in de IHO. Ook draagt dit bij tot de bevordering van onderwijs en onderzoek en maakt het de IHO tot een belangrijke speler op het gebied van regionale ontwikkeling en vraagstukken in verband met territoriale samenhang.

1. De IHO creëert doeltreffende samenwerking en versterkt synergieën met haar ondernemersgerichte ecosysteem en netwerken.
2. De IHO is een actieve partner bij de ontwikkeling en uitvoering van lokale en regionale strategieën voor ondernemerschap en innovatie.
3. De IHO onderhoudt nauwe banden met incubatoren, acceleratoren, wetenschapsparken en andere externe initiatieven ter ondersteuning van de ontwikkeling van een duurzaam ecosysteem voor ondernemerschap.
4. De IHO integreert onderzoek, onderwijs en kennisuitwisseling om veerkrachtige gemeenschappen op te bouwen.

De geïnternationaliseerde instelling



Een duurzame ondernemersgerichte IHO integreert de internationale dimensie in onderwijs, onderzoek en kennisuitwisseling door nieuwe vragen, benaderingen en alternatieve denkwijzen in te voeren. Door rekening te houden met internationale maatschappelijke uitdagingen, waaronder de SDG's van de VN, is de ondernemende IHO ook beter toegerust om haar ecosysteem te ondersteunen.

1. In de ondernemersgerichte agenda van de IHO komen mondiale trends en maatschappelijke en ecologische uitdagingen aan bod.
2. De IHO steunt uitdrukkelijk inclusieve en duurzame vormen van mobiliteit van haar personeel en studenten.
3. De ondernemersgerichte agenda van de IHO draagt bij tot mondiale en sociale cohesie, de beperking van de klimaatverandering en de koolstofneutraliteit van de IHO.
4. De IHO werkt op transnationaal niveau nauw samen met andere Europese IHO's. De IHO stelt Europese samenwerking centraal in haar strategie en beschouwt deze samenwerking als een aanjager van creativiteit en innovatie.
5. De IHO streeft naar internationale betrokkenheid bij al haar activiteiten (onderwijs, onderzoek en kennisuitwisseling) om effect te sorteren op lokaal, regionaal, nationaal en internationaal niveau.

Effect van de ondernemersgerichte IHO



Ondernemersgerichte en innoverende instellingen voor hoger onderwijs moeten het effect van de veranderingen die zij teweegbrengen begrijpen. De ondernemersgerichte IHO combineert het institutionele zelfbeeld, de externe reflectie en een op feiten gebaseerde aanpak. Een IHO die toezicht houdt op de effecten van alle activiteiten die verband houden met de ondernemersgerichte en innovatieagenda genereert waardevolle informatie en gegevens die kunnen worden gebruikt om haar eigen prestaties te verbeteren. Metingen moeten verder gaan dan het aantal spin-offs, de hoeveelheid en de kwaliteit van het gegenereerde intellectueel eigendom en de gegenereerde onderzoeksinkomsten. Beoordelingsactiviteiten moeten ook gericht zijn op het ondernemerschap van afgestudeerden, de ontwikkeling van vaardigheden en competenties, onderwijs- en leerresultaten, het behoud van talent, de bijdrage aan mondiale, nationale en lokale economische ontwikkeling of het effect van de bredere ondernemersgerichte agenda van de instelling.

1. Het effect van de ondernemersgerichte activiteiten van de IHO wordt regelmatig beoordeeld voor al haar activiteiten.
2. De IHO beoordeelt het effect van haar ondernemersgerichte agenda aan de hand van kernprestatie-indicatoren, narratieven en specifieke beoordelingsinstrumenten.
3. De prestatie-indicatoren maken vergelijkingen met andere nationale of internationale instellingen voor hoger onderwijs mogelijk.
4. De lering die is getrokken uit de effectbeoordeling stimuleert de verdere ontwikkeling van de ondernemersgerichte en innovatieactiviteiten van de IHO om het toekomstige effect ervan te vergroten.