

Leadership e gestione



Una leadership imprenditoriale e una gestione responsabile sono fondamentali per lo sviluppo di una cultura imprenditoriale e innovativa all'interno di un istituto di istruzione superiore. Questo tipo di leadership individua l'imprenditorialità come una priorità strategica e trasforma le pratiche imprenditoriali e innovative da esperimenti isolati in un approccio integrato che costituisce il fulcro delle modalità di insegnamento, ricerca e scambio di conoscenze dell'istituto.

1. L'imprenditorialità e l'innovazione sono un aspetto importante della strategia dell'istituto di istruzione superiore.
2. La dirigenza dell'istituto di istruzione superiore dimostra mentalità e competenze imprenditoriali che promuovono un cambiamento istituzionale.
3. Esiste una struttura/un sistema per il coordinamento e l'integrazione delle attività imprenditoriali in tutto l'istituto di istruzione superiore, in modo da facilitare l'attuazione del relativo programma imprenditoriale.
4. L'istituto di istruzione superiore incoraggia le facoltà, i dipartimenti, le unità, i gruppi e i singoli ad agire con spirito imprenditoriale e li sostiene in tal senso.
5. L'istituto di istruzione superiore costituisce una forza trainante per l'imprenditorialità e l'innovazione nello sviluppo regionale, sociale e della comunità e nella gestione delle sfide di carattere sociale.

Capacità organizzativa: persone, risorse, incentivi e ricompense



La capacità organizzativa di un istituto di istruzione superiore ne determina la capacità di realizzare la sua strategia imprenditoriale. Se un istituto di istruzione superiore intende svolgere attività imprenditoriali a sostegno dei propri obiettivi strategici, allora deve disporre di risorse chiave come persone, finanziamenti e investimenti, competenze, conoscenze e sistemi di ricompense e incentivi per sostenere e incrementare le proprie capacità imprenditoriali e di innovazione.

1. L'imprenditorialità e l'innovazione sono sostenute dalla cultura dell'istituto e da finanziamenti sostenibili.
2. La creazione di nuove relazioni e sinergie è favorita dalle politiche di sostegno dell'istituto.
3. L'istituto di istruzione superiore coinvolge, assume e promuove persone con mentalità, comportamenti ed esperienze imprenditoriali.
4. L'istituto di istruzione superiore investe nella formazione e nello sviluppo del personale per sostenere il proprio programma imprenditoriale e di innovazione.
5. Al personale che sostiene attivamente il programma imprenditoriale e di innovazione dell'istituto di istruzione superiore sono accordati ricompense, incentivi e riconoscimenti nell'ambito dell'avanzamento di carriera.

Insegnamento e apprendimento imprenditoriali



L'insegnamento e l'apprendimento imprenditoriali prevedono l'utilizzo di tecniche pedagogiche, pratiche e percorsi di apprendimento flessibili per stimolare la mentalità imprenditoriale in modo inclusivo e sostenibile. Sebbene l'idea di creare una start-up rimanga uno strumento pedagogico potente e versatile, educazione all'imprenditorialità non significa solo imparare come trasformare un'idea in un'impresa sostenibile, ma anche essere esposti a esperienze imprenditoriali, acquisire le abilità e le competenze necessarie per sviluppare una mentalità imprenditoriale e mettere gli studenti nella condizione di poter contribuire ad affrontare questioni impegnative quali la sostenibilità e gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

1. L'istituto di istruzione superiore offre opportunità diversificate di apprendimento formale, compreso il ricorso a percorsi di apprendimento flessibili per sviluppare mentalità e competenze imprenditoriali.
2. L'istituto di istruzione superiore offre un'ampia gamma di opportunità ed esperienze di apprendimento informale per stimolare lo sviluppo di mentalità e competenze imprenditoriali.
3. L'istituto di istruzione superiore convalida e valuta i risultati e gli impatti dell'apprendimento imprenditoriale.
4. L'istituto di istruzione superiore co-progetta ed eroga in collaborazione con parti interessate esterne un piano di studi che risponde a sfide di carattere sociale.
5. I risultati della ricerca in materia di imprenditorialità sono integrati nelle attività di insegnamento e apprendimento.

Preparare e sostenere gli imprenditori



Gli istituti di istruzione superiore possono aiutare gli studenti, i laureati e il personale a prendere in considerazione l'opportunità di avviare un'azienda come possibilità di carriera. In via preliminare è importante aiutare le persone a riflettere sugli obiettivi commerciali, sociali, ambientali e di stile di vita legati alle loro aspirazioni e intenzioni imprenditoriali. A questo punto, a coloro che decidono di avviare effettivamente un'azienda o qualsiasi altro tipo di impresa si può offrire assistenza mirata per generare un'idea, valutarla e agire in base a essa, sviluppare le competenze necessarie per il successo del progetto imprenditoriale e soprattutto trovare i membri della squadra adatti e ottenere accesso a finanziamenti adeguati e a reti efficaci. Nell'offrire tale sostegno, un istituto di istruzione superiore dovrebbe idealmente agire come parte di un ecosistema più ampio di sostegno alle imprese, piuttosto che operare in modo isolato.

1. L'istituto di istruzione superiore sensibilizza all'imprenditorialità e stimola le intenzioni imprenditoriali di studenti, laureati e membri del personale che intendono avviare un'azienda o un'impresa.
2. L'istituto di istruzione superiore aiuta gli studenti, i laureati e il personale ad avviare, gestire e far crescere un'azienda o una nuova impresa.
3. Vengono offerti servizi di mentoring e altri servizi per lo sviluppo personale e di progetti imprenditoriali.
4. L'istituto di istruzione superiore offre o facilita l'accesso all'incubazione, all'accelerazione e al finanziamento di imprese.
5. Le sfide globali si riflettono nelle iniziative imprenditoriali dell'istituto di istruzione superiore.

Trasformazione e competenze digitali



Gli istituti di istruzione superiore impiegano già le tecnologie digitali, ma la diffusione e l'integrazione variano da un istituto all'altro e all'interno di uno stesso istituto. Gli istituti di istruzione superiore dovrebbero sfruttare al meglio le opportunità offerte dalla trasformazione digitale e considerare le tecnologie digitali come un fattore chiave dell'innovazione e dell'imprenditorialità. La capacità digitale di un istituto di istruzione superiore è definita come la capacità di integrare, ottimizzare e trasformare le tecnologie digitali per sostenere l'innovazione e l'imprenditorialità.

1. L'istituto di istruzione superiore promuove una cultura digitale e attua e monitora una strategia digitale a sostegno dell'innovazione e dell'imprenditorialità.
2. L'istituto di istruzione superiore investe in un'infrastruttura digitale a sostegno dell'innovazione e dell'imprenditorialità, gestendola e migliorandola costantemente.
3. L'istituto di istruzione superiore sostiene attivamente l'uso di tecnologie digitali per migliorare la qualità e l'equità dell'insegnamento, dell'apprendimento e della valutazione imprenditoriali.
4. L'istituto di istruzione superiore utilizza attivamente le risorse didattiche aperte, la scienza aperta e le pratiche in materia di dati aperti per migliorare le proprie prestazioni e aumentare l'impatto sul suo ecosistema imprenditoriale.
5. L'istituto di istruzione superiore si avvale pienamente della sua capacità digitale per promuovere l'innovazione e l'imprenditorialità sostenibili e inclusive.

Ecosistema e reti imprenditoriali



Un istituto di istruzione superiore imprenditoriale e innovativo interagisce proattivamente con il suo ecosistema (inteso come una serie di soggetti interconnessi che mettono in comune competenze e risorse per perseguire un obiettivo comune) al fine di produrre benefici sociali, culturali ed economici. La capacità di interagire con ecosistemi e reti imprenditoriali rappresenta un importante catalizzatore per l'innovazione organizzativa nell'istituto. Contribuisce inoltre al progresso dell'insegnamento e della ricerca e conferisce all'istituto un ruolo importante nello sviluppo regionale e nelle questioni legate alla coesione territoriale.

1. L'istituto di istruzione superiore instaura una collaborazione efficace e rafforza le sinergie con il suo ecosistema e le sue reti imprenditoriali.
2. L'istituto di istruzione superiore è un partner attivo nello sviluppo e nell'attuazione di strategie imprenditoriali e di innovazione a livello locale e regionale.
3. L'istituto di istruzione superiore ha forti legami con incubatori, acceleratori, parchi scientifici e altre iniziative esterne a sostegno dello sviluppo di un ecosistema imprenditoriale sostenibile.
4. L'istituto di istruzione superiore integra la ricerca, l'istruzione e lo scambio di conoscenze per creare comunità resilienti.

Un istituto internazionalizzato



Un istituto di istruzione superiore imprenditoriale e sostenibile integra la dimensione internazionale nella progettazione e nell'attuazione dell'istruzione, della ricerca e dello scambio di conoscenze, introducendo nuovi quesiti, nuovi approcci e modi di pensare alternativi. Quando tiene conto delle sfide internazionali di carattere sociale, compresi gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni

Unite, l'istituto di istruzione superiore imprenditoriale dispone anche di strumenti migliori per sostenere il proprio ecosistema.

1. L'istituto di istruzione superiore riflette sulle tendenze globali e sulle sfide sociali ed ecologiche nel proprio programma imprenditoriale.
2. L'istituto di istruzione superiore sostiene esplicitamente forme inclusive e sostenibili di mobilità del proprio personale e dei propri studenti.
3. Il programma imprenditoriale dell'istituto di istruzione superiore contribuisce alla coesione globale e sociale, alla mitigazione dei cambiamenti climatici e alla neutralità carbonica dell'istituto.
4. L'istituto di istruzione superiore è impegnato in una profonda cooperazione transnazionale con altri istituti di istruzione superiore europei. L'istituto pone la cooperazione europea al centro della sua strategia e la considera un motore della creatività e dell'innovazione.
5. L'istituto di istruzione superiore persegue un coinvolgimento internazionale in tutte le sue attività: insegnamento, ricerca e scambio di conoscenze per produrre un impatto a livello locale, regionale, nazionale e internazionale.

Impatto degli istituti di istruzione superiore imprenditoriali



Gli istituti di istruzione superiore imprenditoriali e innovativi devono comprendere l'impatto dei cambiamenti da essi determinati. L'istituto di istruzione superiore imprenditoriale combina autopercezione istituzionale, riflessione esterna e un approccio basato su dati concreti. Un istituto di istruzione superiore che monitora l'impatto di tutte le attività connesse al programma

imprenditoriale e di innovazione genera informazioni e dati preziosi che dovrebbero essere utilizzati per migliorare le prestazioni dell'istituto. I parametri di misura dovrebbero andare oltre la creazione di spin-off, il volume e la qualità della produzione di proprietà intellettuale e la generazione di reddito dalla ricerca. Le attività di valutazione dovrebbero concentrarsi anche sull'imprenditorialità dei laureati, sullo sviluppo di abilità e competenze, sui risultati dell'insegnamento e dell'apprendimento, sul trattenimento dei talenti, sul contributo allo sviluppo economico globale, nazionale e locale o sull'impatto del programma imprenditoriale più generale dell'istituto.

1. L'impatto delle attività imprenditoriali dell'istituto di istruzione superiore è valutato periodicamente in tutte le sue attività.
2. L'istituto di istruzione superiore valuta l'impatto del proprio programma imprenditoriale con indicatori chiave di prestazione, resoconti e appositi strumenti di valutazione.
3. Gli indicatori di prestazione consentono raffronti con altre realtà nazionali o internazionali comparabili.
4. Gli insegnamenti tratti dalla valutazione dell'impatto guidano l'ulteriore sviluppo delle attività imprenditoriali e di innovazione dell'istituto di istruzione superiore per rafforzarne l'impatto futuro.