

## Juhtimine ja valitsemistava



Ettevõtliku ja uuendusliku kultuuri arendamiseks kõrgkoolis on ülitähtis ettevõtlik juhtimine ja vastutustundlik valitsemistava. Sellises juhtimises peetakse ettevõtlikkust strateegiliseks prioriteediks ning muudetakse ettevõtluse ja innovatsiooni tavad ühekordsest eksperimendist integreeritud lähenemisviisiks, mis on kõrgkooli õpetamise, teadustöö ja teadmiste vahetamise viisi keskmes.

1. Ettevõtlusel ja innovatsioonil on kõrgkooli strateegias tähtis koht.
2. Kõrgkooli juhtimises on näha ettevõtlikku suhtumist ja pädevust, mis tõukavad tagant institutsioonilisi muutusi
3. Ettevõtlustegevuse koordineerimiseks ja integreerimiseks kogu kõrgkoolis on olemas struktuur/süsteem, mis hõlbustab institutsioonilise ettevõtluskava elluviimist.
4. Kõrgkool ergutab teaduskondi, õppetöle, üksusi, töörühmi ja üksikisikuid tegutsema ettevõtluse vaimus ning toetab neid selles.
5. Kõrgkool on ettevõtlust ja innovatsiooni edasiviiv jõud piirkondlikus, sotsiaalses ja kogukonna arengus ning ühiskondlike väljekutsetega tegelemisel.

## Organisatsiooniline suutlikkus: inimesed, ressursid, stiimulid ja tunnustus



Kõrgkooli organisatsiooniline suutlikkus on alus selle võimekusele saavutada oma ettevõtlusstrateegia eesmärgid. Kui kõrgkool on pühendunud ettevõtlustegevusele, et toetada oma strateegilisi eesmärgi, peavad olema olemas põhiresursid, nagu inimesed, rahastamine ja investeeringud, oskusteave ja teadmised, tunnustamine ja stiimulite süsteemid, et säilitada

ja kasvatada kooli ettevõtlusalast ja innovatsioonisuutlikkust.

1. Ettevõtlust ja innovatsiooni toetavad institutsiooniline kultuur ja kestlik rahastamine.
2. Toetav institutsiooniline poliitika soodustab uute suhete ja sünergia loomist.
3. Kõrgkool kaasab, võtab tööle ja soosib ettevõtlike hoiakute, käitumise ja kogemustega inimesi.
4. Oma ettevõtlus- ja innovatsioonikava toetamiseks investeerib kõrgkool töötajate koolitamisse ja arengusse.
5. Töötajaid, kes toetavad aktiivselt kõrgkooli ettevõtlus- ja innovatsioonikava, premeeritakse, ergutatakse ja tunnustatakse.

## Ettevõtlusõppe pakkumine ja ettevõtlusoskuste omandamine



Ettevõtlusõppe pakkumine ja ettevõtlusoskuste omandamine hõlmab pedagoogika, tavade ja paindlike õppimisvõimaluste uurimist, et ergutada ettevõtlikku mõtteviisi kaasavalt ja kestlikult. Kuigi idufirma loomise idee on endiselt võimas ja mitmekülgne pedagoogiline vahend, ei ole ettevõtlusharidus pelgalt selle õppimine, kuidas ideed kestlikuks ettevõtteks muuta. See hõlmab ka ettevõtluskogemuste saamist ning oskuste ja pädevuse omandamist ettevõtliku mõtteviisi arendamiseks ning õpilaste ettevalmistamiseks, et nad suudaksid aidata kaasa selliste keerukate küsimuste lahendamisele nagu kestlikkus ja ÜRO kestliku arengu eesmärgid.

1. Kõrgkool pakub mitmesuguseid formaalõppe võimalusi, sealhulgas paindlike õppimisvõimaluste kasutamist ettevõtliku mõtteviisi ja pädevuste arendamiseks.
2. Kõrgkool pakub mitmesuguseid informaalset õppe võimalusi ja kogemusi, et ergutada ettevõtlusalase mõtteviisi ja pädevuste arengut.
3. Kõrgkool kinnitab ettevõtlusalased õpitulemused ja hindab nende mõju.
4. Kõrgkool koostab koostöös väliste sidusrühmadega õppekava, mis vastab ühiskondlikele väljakutsetele, ja viib selle koos nendega ellu.
5. Ettevõtlusalaste teadusuuringute tulemused integreeritakse õpetamis- ja õppetegevusse.

## Ettevõtjate ettevalmistamine ja toetamine



Kõrgkoolidel on võimalus aidata üliõpilastel, kõrgkooli lõpetanutel ja töötajatel kaaluda karjäärivõimalusena ettevõtlust. Alguses on tähtis aidata isikul mõelda, millised on tema ettevõtlusalaste püüdluste ja kavatsustega seotud kaubanduslikud, sotsiaalsed, keskkonnaalased ja elustiilieesmärgid. Seejärel võiks neile, kes otsustavad luua ettevõtte või muud liiki ettevõtmise, pakkuda sihipärast abi idee loomisel, hindamisel ja elluviimisel, aidates omandada edukaks ettevõtluseks vajalikke oskusi ning eeskätt leida õiged tiimiliikmed ja juurdepääsu asjakohasele rahastamisele ja tõhusatele võrgustikele. Oleks ideaalne, kui sellise abi pakkumisel tegutseb kõrgkool laiema ettevõtlusabi ökosüsteemina, mitte eraldi.

1. Kõrgkool suurendab teadlikkust ettevõtluse kohta ning ergutab üliõpilaste, kõrgkooli lõpetanute ja töötajate kavatsusi luua ettevõtte
2. Kõrgkool toetab oma üliõpilasi, lõpetanuid ja töötajaid ettevõtte või uue ettevõtmise alustamisel, juhtimisel ja kasvatamisel.
3. Pakutakse mentorlust ning muid isiklike ja ettevõtlusprojektide arendamise vorme.
4. Kõrgkool pakub või hõlbustab juurdepääsu ettevõtlusinkubaatoritele, ettevõtluskiirenditele ja rahastamisele.
5. Üleilmsed probleemid kajastuvad kõrgkooli ettevõtlusalgatustes.

## Digipööre ja -suutlikkus



Kõrgkoolides rakendatakse juba digitaaltehnoloogiat, kuid selle kasutuselevõtmise ja integreerimise tase erineb asutuste vahel ja sees. Kõrgkoolid peaksid kasutama digitehnoloogiale ülemineku pakutavaid võimalusi igati ära ja nägema selles tehnoloogias innovatsiooni ja ettevõtluse peamist võimaldajat. Kõrgkooli digisuutlikkus on määratletud kui võime integreerida, optimeerida ja muuta digitehnoloogiaid, et toetada innovatsiooni ja ettevõtlust.

1. Kõrgkool edendab digikultuuri ning rakendab ja jälgib innovatsiooni ja ettevõtlust toetavat digistrateegiat.
2. Kõrgkool investeerib innovatsiooni ja ettevõtlust toetavasse digitaristusse ning haldab ja täiustab seda pidevalt.
3. Kõrgkool toetab aktiivselt digitehnoloogiate kasutamist ettevõtlusalase õppe, ettevõtlusoskuste omandamise ning hindamise kvaliteedi ja võrdsuse parandamiseks.
4. Kõrgkool kasutab aktiivselt avatud haridusressursse, avatud teadust ja avaandmete tavasid, et parandada asutuse tulemuslikkust ja suurendada mõju ettevõtluse ökosüsteemile.
5. Kõrgkool kasutab igakülgset ära oma digisuutlikkust, et edendada kestlikku ja kaasavat innovatsiooni ja ettevõtlust.

## Ettevõtluse ökosüsteem ja ettevõtlusvõrgustikud



Ettevõtlik ja uuenduslik kõrgkool võtab ennetavalt ühendust oma ökosüsteemiga (mis peaks olema hulk omavahel seotud osalejaid, kes toovad kokku oskused ja ressursid ühise eesmärgi saavutamiseks), et luua sotsiaalset, kultuurilist ja majanduslikku kasu. Ettevõtluse ökosüsteemide ja ettevõtlusvõrgustikega ühenduse loomise suutlikkus on kõrgkooli organisatsioonilise innovatsiooni oluline katalüsaator. Ühtlasi aitab see kaasa õppe- ja teadustöö edenemisele ning muudab kõrgkooli oluliseks osalejaks regionaalarengus ja territoriaalse ühtekuuluvusega seotud küsimustes.

1. Kõrgkool seab sisse tulemusliku koostöö ja suurendab sünergiaid oma ettevõtluse ökosüsteemi ja ettevõtlusvõrgustikega.
2. Kõrgkool on aktiivne partner kohalike ja piirkondlike ettevõtlus- ja innovatsioonistrateegiate väljatöötamisel ja elluviimisel.
3. Kõrgkoolil on tugevad sidemed inkubaatorite, kiirendite, teadusparkide ja muude väliste algatustega, mis toetavad kestliku ettevõtlusökosüsteemi arengut.
4. Kõrgkoolis toimuvad teadusuuringud, hariduse andmine ja teadmiste vahetamine, mis aitab luua vastupidavaid kogukondi.

## Rahvusvahelistunud asutus



paremini varustatud.

Jätkusuutlik ettevõtlik kõrgkool integreerib rahvusvahelisuse hariduse, teadustöö ja teadmiste vahetamise kavandamisse ja pakkumisse, tutvustades uusi küsimusi, lähenemisviise ja alternatiivseid mõtteviise. Ettevõtlik kõrgkool, kes võtab arvesse rahvusvahelisi ühiskondlikke väljakutseid, sealhulgas ÜRO kestliku arengu eesmärged, on oma ökosüsteemi toetamiseks

1. Kõrgkool käsitleb oma ettevõtluskavas üleilmseid suundumusi, ühiskondlikke ja ökoloogilisi probleeme.
2. Kõrgkool toetab sõnaselgelt oma töötajate ja üliõpilaste liikuvuse kaasavaid ja kestlikke vorme.
3. Kõrgkooli ettevõtluskava aitab kaasa üleilmsele ja sotsiaalsele ühtekuuluvusele, kliimamuutuste leevendamisele ja kõrgkooli süsinikuneutraalsusele.
4. Kõrgkool teeb tihedat rahvusvahelist koostööd teiste Euroopa kõrgkoolidega. Kõrgkool paigutab Euroopa koostöö oma strateegia keskmesse ning peab seda loovuse ja innovatsiooni tõukejõuks
5. Kõrgkool püüdleb rahvusvahelisuse poole kogu oma tegevuses: õpetamises, teadustöös ja teadmiste vahetamises, et avaldada mõju kohalikul, piirkondlikul, riigi ja rahvusvahelisel tasandil.

## Ettevõtliku kõrgkooli mõju



Ettevõtlikud ja uuenduslikud kõrgkoolid peavad mõistma, millist mõju tehtavad muudatused avaldavad. Ettevõtliku kõrgkooli kontseptsioonid liituvad asutuse enesetaju, väljapoole avanev pilt ja tõendus põhine lähenemisviis. Kõrgkool, mis jälgib ettevõtlus- ja innovatsioonikavaga seotud tegevuse kogu mõju, loob väärtuslikku teavet ja andmeid, mida ta saab kasutada oma tulemuslikkuse parandamiseks. Mõõdetavad näitajad peaksid hõlmama enam kui võrsefirmade loomine, intellektuaalomandi loomise maht ja kvaliteet ning teadustööga tulu teenimine. Hindamistegevus peaks keskenduma ka kõrgkooli lõpetanute ettevõtlikkusele, oskuste ja pädevuse arendamisele, õpetamis- ja õpitulemustele, talentide hoidmisele, panusele üleilmsele, riigi ja kohaliku majanduse arengusse või asutuse laiema ettevõtlusalase tegevuskava mõjule.

1. Kõrgkooli ettevõtlustegevuse mõju hinnatakse korrapäraselt kogu tema tegevuses.
2. Kõrgkool hindab oma ettevõtluskava mõju peamiste tulemusnäitajate, narratiivide ja spetsiaalsete hindamisvahendite abil.
3. Tulemusnäitajad võimaldavad võrdlust teiste sarnaste riiklike või rahvusvaheliste asutustega.
4. Mõju hindamisest saadud kogemuse alusel arendab kõrgkool oma ettevõtlus- ja innovatsioonitegevust edasi, et suurendada selle tulevast mõju.