

## Vedení a správa



výměnu znalostí.

Pro rozvoj podnikatelské a inovativní kultury v rámci vysokoškolské instituce má zásadní význam podnikatelské vedení a odpovědná správa. Takové vedení považuje podnikavost za strategickou prioritu a podnikatelské a inovativní postupy povyšuje z jednorázového experimentu na integrovaný přístup, který je základem toho, jak vysokoškolská instituce provádí výuku, výzkum a

1. Podnikavost a inovace jsou důležitou součástí strategie vysokoškolské instituce.
2. Vedení vysokoškolské instituce vykazuje podnikatelský přístup a kompetence, které jsou hnací silou institucionální změny
3. V rámci vysokoškolské instituce existuje struktura či systém pro koordinaci a integraci podnikatelských aktivit s cílem usnadnit provádění institucionálního podnikatelského programu.
4. Vysokoškolská instituce podněcuje a podporuje fakulty, katedry, oddělení, kolektivy i jednotlivce k tomu, aby jednali podnikavě.
5. Vysokoškolská instituce je hybnou silou podnikání a inovací v rámci regionálního a sociálního rozvoje, rozvoje společenství a řešení společenských výzev.

## Organizační kapacita: lidé, zdroje, pobídky a odměny



odměn, aby udržela a mohla dále rozšiřovat svoji podnikatelskou a inovační kapacitu.

Organizační kapacita vysokoškolské instituce je důležitá k tomu, aby tato instituce dokázala naplňovat svoji podnikatelskou strategii. Je-li vysokoškolská instituce za účelem podpory svých strategických cílů odhodlána provádět své podnikatelské činnosti, potřebuje klíčové zdroje, jako jsou lidé, finanční prostředky a investice, odborné poznatky a znalosti a systémy pobídek a

1. Podnikavost a inovace jsou podporovány institucionální kulturou a udržitelným financováním.
2. Budování nových vztahů a synergií je posilováno podpůrnými institucionálními politikami.
3. Vysokoškolská instituce zapojuje, přijímá a podporuje jednotlivce, kteří mají podnikavé postoje, jednají podnikavě a mají s podnikáním zkušenosti.
4. Vysokoškolská instituce investuje do odborné přípravy a rozvoje pracovníků s cílem podpořit svůj podnikatelský a inovativní program.
5. Zaměstnancům, kteří aktivně podporují podnikatelský a inovativní program vysokoškolské instituce, jsou poskytovány odměny, pobídky a uznání v rámci kariérního postupu.

## Výuka a studium v oblasti podnikání



Výuka a studium v oblasti podnikání zahrnuje zkoumání pedagogických metod, postupů a flexibilních způsobů učení s cílem stimulovat podnikatelské myšlení inkluzivním a udržitelným způsobem. Ačkoli myšlenka založit nový podnik představuje i nadále účinný a všestranný pedagogický nástroj, podnikatelské vzdělávání není jen učení o tom, jak přetvořit myšlenku v životaschopný podnik. Jde také o to, aby byli studenti vystaveni podnikatelským zkušenostem a osvojili si dovednosti a kompetence pro rozvoj podnikatelského myšlení a získali takové vědomosti, které jim pomohou řešit náročné otázky, jako je udržitelnost a cíle udržitelného rozvoje OSN

1. Vysokoškolská instituce nabízí rozmanité příležitosti k formálnímu učení, včetně využívání flexibilních způsobů učení, které rozvíjejí podnikatelské myšlení a kompetence.
2. Vysokoškolská instituce poskytuje širokou škálu příležitostí k neformálnímu učení a získávání zkušeností s cílem stimulovat rozvoj podnikatelského smýšlení a kompetencí.
3. Vysokoškolská instituce ověřuje a hodnotí výsledky a dopady výuky podnikání.
4. Vysokoškolská instituce spoluutváří a realizuje vzdělávací programy s externími zúčastněnými stranami, které reagují na společenské výzvy.
5. Výsledky podnikatelského výzkumu jsou začleněny do výukových a vzdělávacích činností.

## Příprava a podpora podnikatelů



Vysokoškolská instituce může pomoci studentům, absolventům a pracovníkům v tom, aby jako kariérní možnost uvažovali o tom, že začnou podnikat. Zpočátku je důležité pomoci jednotlivcům, aby se zamysleli nad obchodními, sociálními a environmentálními cíli a cíli, které se týkají životního stylu, jež souvisejí s jejich podnikatelskými ambicemi a záměry. Osobám, které se rozhodnou, že vybudují podnik nebo začnou s jiným druhem podnikatelské činnosti, lze pak poskytnout cílenou pomoc s formulací, vyhodnocením a rozvojem myšlenky, získáním dovedností nutných k úspěšnému podnikání a konečně s nalezením vhodných členů týmu a získáním přístupu k finančním prostředkům a účinným sítím. Při nabízení takové podpory by vysokoškolská instituce měla v ideálním případě jednat spíše v rámci širšího ekosystému pro podporu podnikání než samostatně.

1. Vysokoškolská instituce zvyšuje povědomí o podnikání a stimuluje podnikatelské záměry studentů, absolventů a pracovníků, aby tito založili nový podnik nebo zahájili jiný druh podnikatelské činnosti
2. Vysokoškolská instituce podporuje své studenty, absolventy a zaměstnance při zakládání, vedení a rozvoji nových podniků nebo jiných podnikatelských činností.
3. Je nabízeno mentorování a další formy rozvoje osobních a podnikatelských projektů.
4. Vysokoškolská instituce nabízí nebo usnadňuje přístup k podnikatelským inkubátorům, k rozvoji podnikání a k financování.
5. V podnikatelských iniciativách vysokoškolské instituce jsou zohledněny globální výzvy.

## Digitální transformace a schopnosti



Vysokoškolské instituce již digitální technologie používají, avšak jejich využití a integrace se uvnitř institucí i mezi nimi liší. Vysokoškolské instituce by měly co nejlépe využít příležitosti, které digitální transformace nabízí, a považovat digitální technologie za klíčový faktor podporující inovace a podnikání. Digitální kapacita vysokoškolské instituce je definována jako schopnost integrovat, optimalizovat a transformovat digitální technologie na podporu inovací a podnikání.

1. Vysoká škola podporuje digitální kulturu a provádí a monitoruje digitální strategii podporující inovace a podnikání.
2. Vysokoškolská instituce investuje do digitální infrastruktury, která podporuje inovace a podnikání, spravuje ji a neustále rozvíjí.
3. Vysoká škola aktivně podporuje využívání digitálních technologií ke zvýšení kvality a rovnosti ve výuce, studiu a hodnocení v oblasti podnikání.
4. Vysoká škola aktivně využívá otevřené vzdělávací zdroje a zásady otevřené vědy a otevřených dat ke zlepšení výkonnosti instituce a zvýšení dopadu na její podnikatelský ekosystém.
5. Vysoká škola plně využívá své digitální kapacity k podpoře udržitelných a inkluzivních inovací a podnikání.

## Podnikatelský ekosystém a síť



Podnikatelská a inovativní vysokoškolská instituce se aktivně propojuje se svým ekosystémem (chápaným jako soubor vzájemně propojených subjektů, které spojují dovednosti a zdroje za účelem dosažení společného cíle), aby dosáhla sociálních, kulturních a ekonomických přínosů. Schopnost propojit se s podnikatelskými ekosystémy a sítěmi představuje pro vysokoškolskou instituci důležitý katalyzátor organizačních inovací. Napomáhá také rozvoji výuky a výzkumu a činí z vysokoškolské instituce důležitého aktéra v oblasti regionálního rozvoje a otázek souvisejících s územní soudržností.

1. Vysokoškolská instituce navazuje účinnou spolupráci a posiluje synergie se svým podnikatelským ekosystémem a sítěmi.
2. Vysokoškolská instituce je aktivním partnerem při vytváření a provádění místních a regionálních podnikatelských a inovačních strategií.
3. Vysoká škola má silné vazby na inkubátory, akcelerátory, vědecké parky a další externí iniciativy podporující rozvoj udržitelného podnikatelského ekosystému.
4. Vysokoškolská instituce propojuje výzkum, vzdělávání a výměnu znalostí s cílem budovat odolné komunity.

## Internacionalizovaná instituce



ekosystému.

Udržitelná podnikatelská vysokoškolská instituce začleňuje mezinárodní aspekty do koncepce a realizace vzdělávání, výzkumu a výměny znalostí tím, že přináší nové otázky, přístupy a alternativní způsoby myšlení. Díky zohlednění mezinárodních společenských výzev, včetně cílů udržitelného rozvoje OSN, je podnikatelská vysokoškolská instituce také lépe vybavena pro podporu svého

1. Vysokoškolská instituce ve svém podnikatelském programu zohledňuje globální trendy, společenské a ekologické výzvy.
2. Vysokoškolská instituce výslovně podporuje inkluzivní a udržitelné formy mobility svých pracovníků a studentů.
3. Podnikatelský program vysokoškolské instituce se podílí na globální a sociální soudržnosti, zmírňování změny klimatu a uhlíkové neutralitě vysokoškolské instituce.
4. Vysokoškolská instituce se zapojuje do rozsáhlé nadnárodní spolupráce s ostatními evropskými vysokoškolskými institucemi. Vysoká škola staví evropskou spolupráci do čela své strategie a považuje ji za hnací sílu tvořivosti a inovací
5. Vysokoškolská instituce usiluje o mezinárodní spolupráci ve všech svých činnostech, tj. ve výuce, výzkumu a výměně znalostí, aby dosáhla přínosu na místní, regionální, vnitrostátní i mezinárodní úrovni.

## Dopad podnikatelské vysokoškolské instituce



Je třeba, aby podnikatelské a inovativní vysokoškolské instituce chápaly dopad změn, které provádějí. Podnikatelská vysokoškolská instituce kombinuje vlastní vnímání instituce samotné, vnější reflexi a přístup založený na důkazech. Vysokoškolská instituce, která monitoruje dopad všech činností spojených s podnikatelským a inovativním programem, tak získává cenné informace a údaje, které může využít ke zlepšení své vlastní výkonnosti. Metriky by měly zahrnovat širší oblast než představuje nové zakládání společností, objem a kvalita vytváření duševního vlastnictví a vytváření příjmů z výzkumu. Činnosti prováděné v rámci posuzování by se měly zaměřit také na podnikavost absolventů, rozvoj dovedností a kompetencí, výsledky výuky a studia, schopnost udržet si talentované jedince, přínos ke globálnímu, vnitrostátnímu a místnímu ekonomickému rozvoji nebo dopad podnikatelského programu instituce v širším slova smyslu.

1. Dopad podnikatelských činností vysokoškolské instituce je pravidelně posuzován u všech jejích činností.
2. Vysokoškolská instituce posuzuje dopad svého podnikatelského programu pomocí klíčových ukazatelů výkonnosti, popisných zpráv a specializovaných hodnotících nástrojů.
3. Pomocí ukazatelů výkonnosti je možné provést srovnání s partnery na vnitrostátní nebo mezinárodní úrovni.
4. Poznatky získané na základě posouzení dopadu jsou podnětem pro další rozvoj podnikatelských a inovačních činností vysokoškolské instituce s cílem posílit její budoucí dopad.